

RICOH Group
ESG Data Book
2020

リコーグループ
ESGデータブック 2020

CONTENTS

Basic Data 基本情報	Company Data	会社基本情報	01	
	Financial Data	財務データ	02	
	Concept of Sustainability	サステナビリティの考え方	03	
	Materiality for the Ricoh Group and ESG Targets	リコーのマテリアリティ (重要社会課題)とESG目標	04	
	Corporate Governance	コーポレート・ガバナンス	07	
Governance ガバナンス	Risk Management	リスクマネジメント	10	
	Compliance	コンプライアンス	13	
	Tax Strategy	税務戦略	13	
	Information Security	情報セキュリティ	14	
	Environmental Management	環境マネジメント	15	
Environment 環境	Eco Balance	エコバランス	16	
	Energy Conservation / Prevention of Global Warming	省エネ・温暖化防止	18	
	Resource Conservation and Recycling	省資源・リサイクル	22	
	Pollution Prevention	汚染防止	23	
	Conservation of Biodiversity	生物多様性保全	23	
	Information Disclosure Based on TCFD Framework	TCFDフレームワークに基づく情報開示	24	
	Social 社会	Human Rights	人権	31
		Human Resources	人材	32
		Occupational Safety and Health	労働安全衛生	34
		Customer Relationship Management	お客様満足	35
Supply Chain Management		サプライチェーンマネジメント	35	
Commitment and Recognition	Innovation Management	イノベーションマネジメント	36	
	Social Contribution Activities	社会貢献	36	
		コミットメントと外部評価	38	

Editorial Policy 編集方針

Ricoh publishes the ESG Data Book 2020 with the aim of focusing on the ESG-related data which it discloses separately through such channels as the Integrated Report and the corporate website. Please refer to the Ricoh Group Integrated Report 2020 and our website.

It is positioned as a tool for stakeholders who have a strong interest in ESG investment.

Referring to multiple ESG reporting guidelines, it has been organized according to ESG topics for easier reference.

Looking ahead, we will continue to ensure that our ESG Data Book serves as an effective communication tool which contributes to consecutive dialogue. To do so, we will strive to improve the clarity of our reporting based on the valued feedback we received from our stakeholders.

この「リコーグループESGデータブック 2020」は、「リコーグループ統合報告書 2020」やウェブサイトなどで開示しているESG関連情報の中でもデータに特化してまとめています。「リコーグループ統合報告書 2020」やウェブサイトと合わせてご覧ください。

主にESG投資に関心の高いステークホルダーにご参照いただくレポートとして複数のESGレポートガイドラインを参照の上、ESGの項目別に整理し情報の一覧性を高めています。

今後も皆様からのご意見を参考にしながらより分かりやすい報告書になるよう改善を図ることで、ステークホルダーの皆様との対話に資するコミュニケーションツールとしていきます。

Publication date 発行時期

October 2020 (Published every year as an annual report)

2020年10月(年次報告として毎年発行)

Reporting period 報告対象期間

FY2019 (April 1, 2019 to March 31, 2020)

2019年度(2019年4月1日～2020年3月31日)

Scope of coverage 報告対象組織

Ricoh Co., Ltd. and its 229 consolidated subsidiaries (Ricoh Group (Global))

Organizations covered by the data are specified in tables or graph.

株式会社リコーおよび連結子会社229社(リコーグループグローバル)

表・グラフに対象組織を記載しています。

The environmental data have been revised in part retroactively due to the sale of multiple businesses, coverage changes, and accuracy improvement.

複数の事業売却、データ取得範囲の変更および精度向上に伴い、

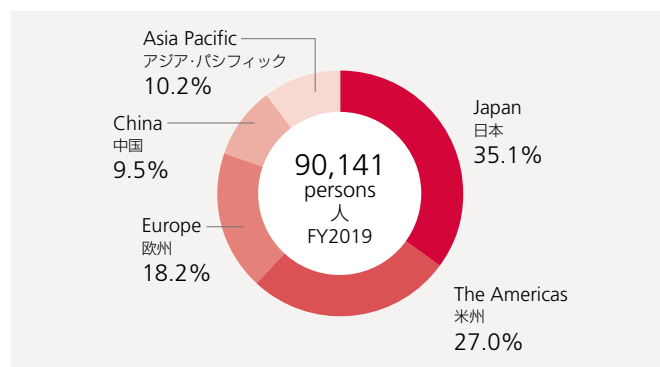
環境データの一部を過去に遡って見直しました。

Company Data 会社基本情報

Company name	Ricoh Co., Ltd.
Head office	3-6, Nakamagome 1-chome, Ohta-ku, Tokyo 143-8555 Japan
Representative director	Yoshinori Yamashita President and CEO
Capitalization	135.3 billion yen (as of March 31, 2020)
Number of consolidated companies	229 companies (as of March 31, 2020)
会社名	株式会社リコー
本社所在地	東京都大田区中馬込1-3-6
代表者	社長執行役員 山下良則
資本金	1,353億円(2020年3月31日現在)
連結対象子会社・関連会社数	229社(2020年3月31日現在)

Total number of employees

グループ従業員数

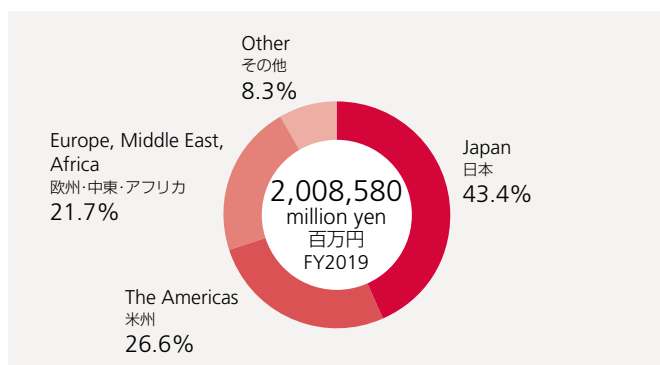


	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	
Total number of employees グループ従業員数	Total 合計	person 人	105,613	97,878	92,663	90,141
	Japan 日本	person 人	35,490	33,796	31,905	31,648
	The Americas 米州	person 人	30,516	26,995	25,953	24,299
	Europe 欧州	person 人	17,652	16,680	16,150	16,410
	China 中国	person 人	11,925	10,574	9,518	8,542
	Asia Pacific アジア・パシフィック	person 人	10,030	9,833	9,137	9,242
Number of consolidated companies 連結対象子会社・関連会社数			226	222	220	229

Financial Data 財務データ

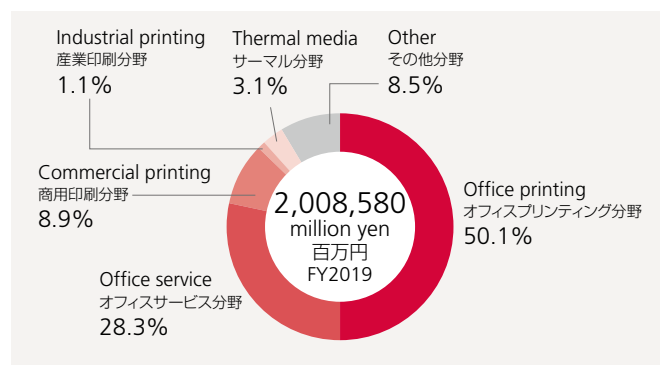
Sales by geographic areas

地域別売上高



Sales by product categories

製品分野別売上高



		Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Sales 売上高	Total 合計	million yen 百万円	2,028,899	2,063,363	2,013,228	2,008,580
Sales by geographic areas 地域別売上高	Japan 日本	million yen 百万円	767,522	799,904	805,799	872,378
	Outside Japan 海外	million yen 百万円	1,261,377	1,263,459	1,207,429	1,136,202
	The Americas 米州	million yen 百万円	609,098	577,559	567,442	534,181
	Europe, Middle East, Africa 欧州・中東・アフリカ	million yen 百万円	456,471	477,554	458,856	436,458
	Other その他	million yen 百万円	195,808	208,346	181,131	165,563
Sales by product categories 製品分野別売上高	Office printing オフィスプリンティング分野	million yen 百万円	1,165,979	1,144,053	1,086,428	1,006,274
	Office service オフィスサービス分野	million yen 百万円	425,612	447,973	481,392	568,955
	Commercial printing 商用印刷分野	million yen 百万円	186,110	185,933	185,292	178,396
	Industrial printing 産業印刷分野	million yen 百万円	11,883	19,200	20,692	23,006
	Thermal media サーマル分野	million yen 百万円	57,287	61,458	66,368	61,896
	Other その他分野	million yen 百万円	182,028	204,746	173,056	170,053
Operating profit 営業利益		million yen 百万円	33,880	(115,676)	86,839	79,040
Profit attributable to owners of the parent 親会社の所有者に帰属する当期利益		million yen 百万円	3,489	(135,372)	49,526	39,546
Total assets 資産合計		million yen 百万円	2,759,287	2,641,030	2,725,132	2,867,645
Equity attributable to owners of the parent ratio 親会社所有者帰属持分比率		%	37.8	34.4	34.2	32.1
Return of Equity ROE (自己資本利益率)		%	0.3	-13.9	5.4	4.3
Capital investments 設備投資額		million yen 百万円	75,447	72,285	72,462	86,596
Depreciation for tangible fixed assets 減価償却費		million yen 百万円	68,007	68,436	65,437	62,528
R&D expenditure 研究開発費		million yen 百万円	114,398	111,015	111,013	102,851
Ratio of R&D expenditures to sales 売上高研究開発投資比率		%	5.6	5.4	5.5	5.1

Concept of Sustainability サステナビリティの考え方

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Concept of sustainability <https://www.ricoh.com/sustainability/sdgs/>

サステナビリティの考え方 <https://jp.ricoh.com/sustainability/sdgs/>

Materiality for the Ricoh Group <https://www.ricoh.com/sustainability/materiality/>

マテリアリティ(重要社会課題) <https://jp.ricoh.com/sustainability/materiality/>

Leveraging the power of business to materialize social sustainability

We are undertaking a range of initiatives in keeping with our sustainability message, which is Driving Sustainability for Our Future. The message conveys our determination to create new value to resolve social issues and help materialize a sustainable society through business. The Ricoh Group pursues such sustainability through a Three Ps Balance-Prosperity (economic activities), People (society), and Planet (environment).

We accordingly endeavor to resolve social issues through business, reinforce our operational underpinnings, and contribute to society, and will help to reach Sustainable Development Goals (SDGs) agreed to by the international community.

Sustainability management structure

In April 2018, the Ricoh Group established the ESG committee to ensure that the group's medium- to long-term issues in environmental, social and governance-related areas are discussed at the management level on an ongoing basis in order to raise the quality of management of the entire group.

The committee is chaired by the CEO and consists of members of the group management committee, corporate auditors and the head of the sustainability management division. Meetings are held on a quarterly basis to facilitate cross-divisional discussion on sustainability issues, and the heads of business divisions related to topics selected for each session also participate.

ビジネスの力で持続可能な社会を実現

リコーグループは、サステナビリティメッセージ「Driving Sustainability for Our Future.」を掲げ、サステナビリティ向上に向けた活動を推進しています。このメッセージには、社会課題を解決する新しい提供価値を生み出し、ビジネスを通じて持続可能な社会の実現に貢献していくという強い意志が込められています。

リコーグループは、目指すべき持続可能な社会の姿を、経済(Prosperity)、社会(People)、地球環境(Planet)の3つのPのバランスが保たれている社会「Three Ps Balance」として表しています。この目指すべき社会の実現に向け、「事業を通じた社会課題解決」「経営基盤の強化」「社会貢献」の3つの活動に取り組み、国際社会で合意された「持続可能な開発目標(SDGs)」の達成に貢献していきます。

サステナビリティ推進体制

環境・社会・ガバナンス分野におけるリコーグループの中長期的な課題を経営レベルで継続的に議論し、グループ全体の経営品質の向上につなげていくため、2018年4月にESG委員会を設置しました。ESG委員会は、CEOを委員長とし、グループマネジメントコミッティメンバーと監査役およびサステナビリティ部門長から構成されます。四半期に一度開催される委員会では議論するテーマに応じて事業部門の責任者を招集し、サステナビリティ課題を横断的に検討・議論していく体制を整えています。



Materiality and ESG Targets for the Ricoh Group

リコーグループのマテリアリティ(重要社会課題)とESG目標

The Ricoh Group has set materiality based on the trends in the international community, SDGs, expectations from stakeholders, Ricoh's Mission Statement, and the MTP as well as opinions from experts, and regularly reviews it.

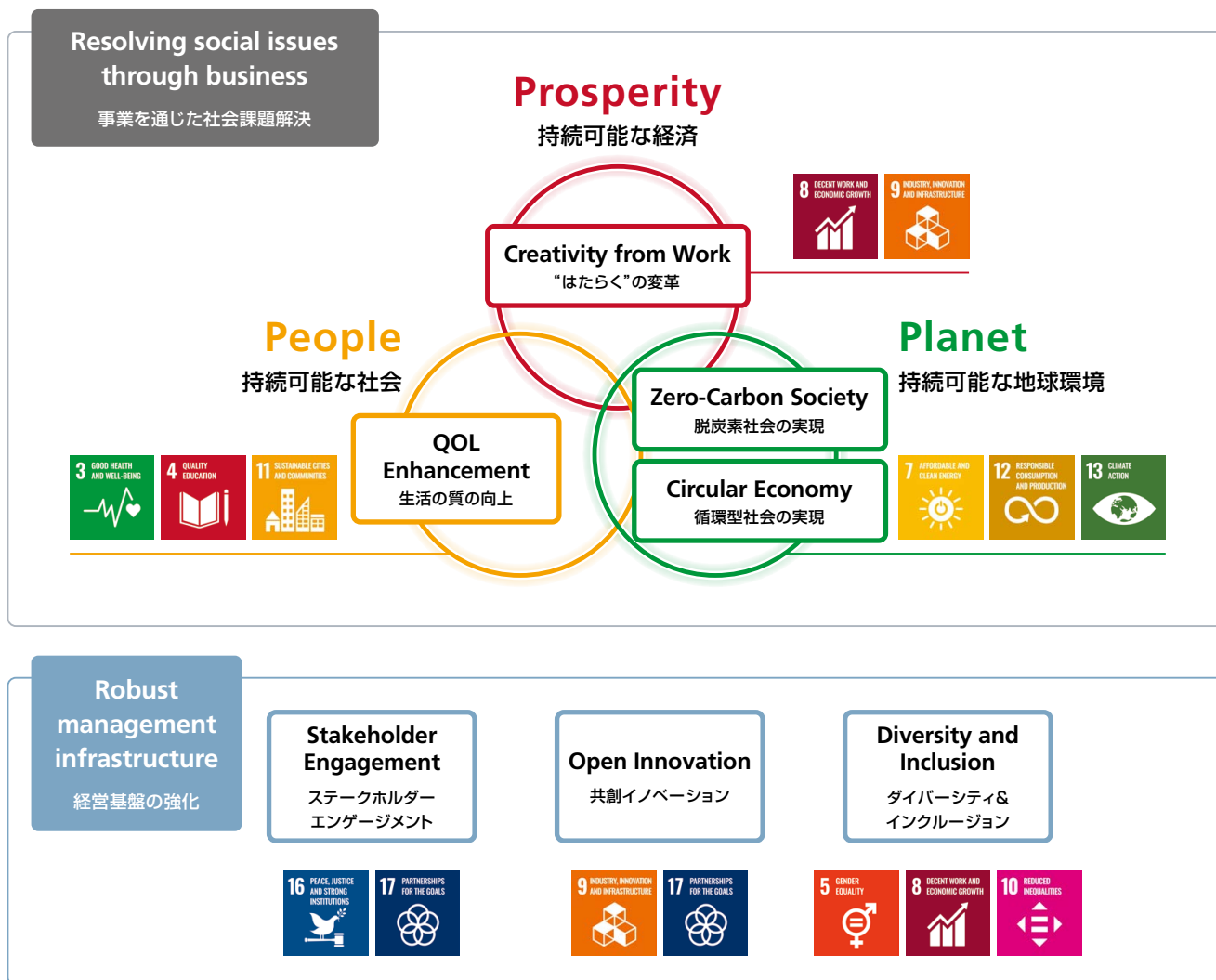
With the start of fiscal 2020, we have identified seven material issues in two areas, "Resolving social issues through business," and "Robust management infrastructure," and set 14 ESG targets in linkage with the material issues. By linking achievement levels of ESG targets with executive compensations, we make executive officers clearly responsible for ESG/SDGs initiatives. We are also educating all employees to be able to reflect and speak about the ESG and SDGs connections with their own work, and will endeavor to enhance groupwide efforts in that respect.

リコーグループは、国際社会の動向や持続可能な開発目標(SDGs)、ステークホルダーからの期待、リコーの経営理念、中期経営計画、社外有識者の意見を踏まえてマテリアリティを特定し、定期的に見直しをかけています。

2020年度より、「事業を通じた社会課題解決」とそれを支える「経営基盤の強化」の2つの領域で7つのマテリアリティを特定するとともに、各マテリアリティに紐づく14のESG目標を設定しています。ESG目標の達成度合いと役員報酬を連動させることで、ESG/SDGsの取り組みに対する経営層の責任を明確にするるとともに、全社員に対して自身の職務とESG/SDGsのつながりを意識し語れるように教育し、グループ全体の取り組みの底上げを図っていきます。

Seven Material Issues and SDGs





7つのマテリアリティとSDGs



Seven Material Issues and SDGs 7つのマテリアリティに対する取り組みとESG目標








Resolving social issues through business

事業を通じた社会課題解決

Materiality (Material issues) マテリアリティ	2030 targets 2030年目標	Resolution of social issues and business strategies 社会課題解決と事業戦略		ESG targets (April 2020 – March 2023) ESG目標 (2020年4月-2023年3月)	
				KPIs 評価指標	Targets 目標値
<p>Creativity from Work “はたらく”の変革</p> 	<p>Contribute to “Creativity from Work” of all customers to whom we deliver value</p> <p>価値を提供するすべての顧客の“はたらく”の変革に貢献</p>	<p>Social issues For sustainable development, companies need to reform employees’ work styles, boost productivity by using IT and increase employees’ work satisfaction.</p> <p>Business strategies We will help customers achieve “Creativity from Work” by providing them with digital technologies and services.</p> <p>Major business area ●Office printing/office services</p>	<p>社会課題 持続的な発展のために、企業では、働き方変革やIT化による生産性向上、社員の働きがいの向上が課題となっています。</p> <p>事業戦略 デジタル技術・サービスの提供で、お客様の“はたらく”の変革を実現します。</p> <p>主な事業領域 ●オフィスプリンティング/オフィスサービス</p>	<p>Evaluation scores in customer surveys 顧客調査での評価スコア</p>	<p>Top score rate*1 30% トップスコア率*1 30%</p>
<p>QOL Enhancement 生活の質の向上</p> 	<p>Contribute to the enhancement of social infrastructure for 30 million people</p> <p>3,000万人の生活基盤の向上に貢献</p>	<p>Social issues It is necessary to eliminate disparities in medical, educational and regional services between developed and developing countries and between urban and rural areas.</p> <p>Business strategies We will help improve medical, educational and regional services by utilizing the digital technologies and know-how that we have accumulated for office solutions.</p> <p>Major business areas ●Healthcare ●Smart social infrastructure</p>	<p>社会課題 先進国と途上国、都市と地方では、医療・教育・地域サービスの格差の解消が必要となっています。</p> <p>事業戦略 オフィスソリューションで培ってきたデジタル技術とノウハウを活かして、医療・教育・地域サービスの質の向上を支援します。</p> <p>主な事業領域 ●ヘルスケア ●スマート社会インフラ</p>	<p>Number of people to whom we have contributed by improving social infrastructure 生活基盤向上貢献人数</p>	<p>10 million people 1,000万人</p>
<p>Zero-carbon Society 脱炭素社会の実現</p> 	<p>Reduce GHG emissions by 63% for scope 1 and 2, and 20% for scope 3</p> <p>GHGスコープ1,2の63%削減およびスコープ3の20%削減</p>	<p>Social issues As the impact of climate change is becoming more severe, it is necessary to enhance and speed up countermeasures.</p> <p>Business strategies Upholding the Science Based Target (SBT) of 1.5°C, we will work to reduce GHG emissions substantially and supply products and solutions that contribute to the decarbonization of society as a whole.</p> <p>Major business areas ●Office printing/office services ●Environmental and energy</p>	<p>社会課題 気候変動の影響が顕著になっており、対策の強化とスピードアップが課題です。</p> <p>事業戦略 SBT1.5°C目標を掲げ、自社排出のGHGの大幅削減を進め、社会全体の脱炭素に貢献する商品・ソリューションを提供します。</p> <p>主な事業領域 ●オフィスプリンティング/オフィスサービス ●環境・エネルギー</p>	<p>GHG emissions reduction rate for scope 1 and 2 GHGスコープ1,2削減率</p>	<p>30% (Relative to 2015) (2015年比)</p>
<p>Circular Economy 循環型社会の実現</p> 	<p>Ensure efficient use of resources throughout the entire value chain and achieve 50% of product resource conservation</p> <p>バリューチェーン全体の資源有効活用と製品省資源化率50%</p>	<p>Social issues For sustainable use of natural resources, it is necessary to foster the recycling of resources and reduce the use of new resources.</p> <p>Business strategies We will further enhance our 3Rs measures and reduce the use and foster the substitution of plastic materials and provide on-demand printing service, thereby helping customers make efficient use of resources.</p> <p>Major business areas ●Office printing/office services ●Commercial printing/industrial printing ●Thermal media</p>	<p>社会課題 天然資源の持続的な利用を可能にするために、資源の循環利用や新規投入資源の削減の強化が課題です。</p> <p>事業戦略 3R・プラスチック削減/代替をさらに強化し、プリント・オンデマンドの提供により、お客様の資源の効率利用に貢献します。</p> <p>主な事業領域 ●オフィスプリンティング/オフィスサービス ●商用印刷/産業印刷 ●サーマル</p>	<p>Resource conservation rate of products 製品の省資源化率</p>	<p>30%</p>

Robust management infrastructure

経営基盤の強化

Materiality (Material issues) マテリアリティ	Requests from society and management strategies 社会からの要請と経営戦略	ESG targets (April 2020 – March 2023) ESG目標 (2020年4月-2023年3月)		
		KPIs 評価指標	Targets 目標値	
Stakeholder Engagement ステークホルダー エンゲージメント  	Requests from society For the sustainable development of society, companies are required to enhance the sustainability of their entire global value chains. Management strategies We will strengthen collaboration with our business partners and build Win-Win-Win relationships between our company, business partners and society.	社会からの要請 社会の持続可能な発展のために、企業にはグローバルバリューチェーン全体のサステナビリティの強化が求められています。 経営戦略 ビジネスパートナーとの協働を強化、自社・ビジネスパートナー・社会とWin-Win-Winの関係を構築します。	Acquisition of RBA*2 certification at our production bases 生産拠点のRBA*2認証取得	Acquire certification at all the six major production bases 主要生産6拠点を完了
			Percentage of suppliers who have signed the Ricoh Group Supplier Code of Conduct サプライヤーの行動規範署名名率	Have all the important suppliers sign the Code of Conduct 重要サプライヤーの署名完了
			International security standards 国際的セキュリティ標準	Enhance security based on the standards set by ISO/IEC*3 and NIST*4 ISO/IEC*3, NIST*4に基づくセキュリティ強化完了
			Evaluation scores given by each partner (suppliers, distributors/dealers, development partners) 各パートナーからの評価スコア(サプライヤー、販売代理店、開発パートナー)	
			Receive highest-level evaluation in major ESG indexes 主要ESG評価のトップ評価獲得	DJSI, CDP and others DJSI, CDP 等
Open Innovation 共創 イノベーション  	Requests from society For sustainable development, innovation needs to be promoted across a range of industrial sectors. Management strategies We will attribute importance to open innovation with universities, research institutes, other companies and business partners, and foster collaboration with these partners to solve social issues through efficient research and technological development as well as to create new value.	社会からの要請 持続可能な発展のために、様々な産業セクターでイノベーション促進が求められています。 経営戦略 大学・研究機関、他企業等、パートナーとの共創を重視、社会課題解決に向けた効率的な研究・技術開発、新たな価値創出のための連携を進めます。	Create new value through open innovation 共創による新規価値創出	
Diversity and Inclusion ダイバーシティ& インクルージョン   	Requests from society For sustainable development and innovation, it is necessary to promote decent work, which gives satisfaction and is humane, and respect diversity in society. Management strategies We will respect the diversity of employees, upholding the empowerment of self-motivated employees in our management policy and strive to create workplaces where employees can work with vigor.	社会からの要請 持続的な発展やイノベーションのために、ディーセント・ワーク(働きがいのある人間らしい仕事)の実現、多様性の尊重が必要になっています。 経営戦略 「自律型社員の活躍」を経営方針に掲げ社員の多様性を尊重、イキイキと働けるような環境を整えていきます。	RFG*5 engagement score RFG*5エンゲージメントスコア	At least 50 percentile in each region 各地域50パーセンタイル以上
			Percentage of female managers 女性管理職比率	At least 15% (At least 7% in Japan) グローバル15%以上(国内7%以上)

*1 Top score rate: Highest score selecting rate

*2 RBA: Responsible Business Alliance

*3 ISO/IEC: International Organization of Standardization/International Electrotechnical Commission

*4 NIST: National Institute of Standards and Technology

*5 RFG: Ricoh Family Group

※1 トップスコア率: もっとも高い評価の選択率

※2 RBA: Responsible Business Alliance (責任ある企業同盟)

※3 ISO/IEC: International Organization of Standardization/International Electrotechnical Commission

※4 NIST: National Institute of Standards and Technology (米国国立標準技術研究所)

※5 RFG: Ricoh Family Group

Corporate Governance コーポレート・ガバナンス

[Refer to our website](#) 詳しくはウェブサイトへ

Corporate governance <https://www.ricoh.com/sustainability/governance/governance.html>
コーポレート・ガバナンス <https://jp.ricoh.com/governance/governance.html>

The Ricoh Group is working to enhance its governance system in accordance with social awareness and various stakeholders aimed at strengthening competitiveness and continuously improving the system while ensuring transparency based on corporate ethics and legal compliance. In this way, the Ricoh Group will achieve continuous growth, and improve corporate value and shareholder value.

The Ricoh Group established The Ricoh Way as a set of guiding principles and values that serves as the foundation for all our business activities. The Ricoh Way, which comprises our founding principles and management philosophy (mission statement, vision statement and values statement), is the foundation of the Ricoh's management policy and strategy, and also is the basis of its corporate governance.

リコーグループは、経営者の活動を含む企業活動全体が社会的良識に適切、多様なステークホルダーの期待に応えられるように、企業倫理と遵法の精神に基づき、経営の透明性を確保しつつ、競争力の強化を目指したコーポレート・ガバナンスの充実に取り組んでいます。これにより、持続的な成長と企業価値・株主価値の向上を図ってまいります。

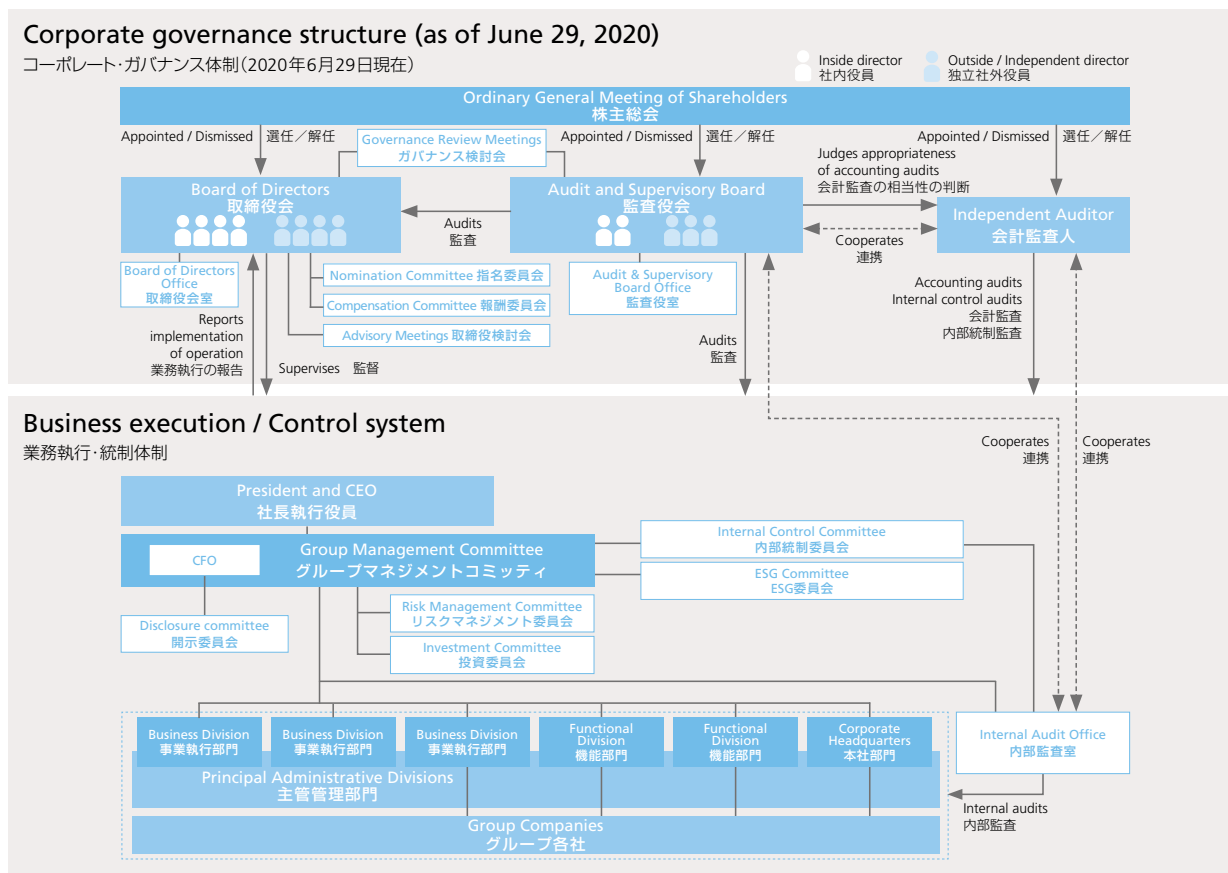
リコーグループは、企業活動の基礎となる理念・価値観を「リコーウェイ」として定めています。「リコーウェイ」は、「創業の精神」および「私たちの使命・私たちの目指す姿・私たちの価値観」で構成されています。経営の方針・戦略はリコーウェイに基づき策定されるなど、リコーウェイは自律的なコーポレート・ガバナンスの根本的な考え方となっています。

For the following items, refer to the 120th ordinary general meeting of shareholders. <https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/IR/events/pdf/meeting120.pdf>
 下記項目の詳細は「第120回定時株主総会招集ご通知」をご覧ください。 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/events/2020/pdf/meeting120.pdf

Policy 方針	Basic policies for corporate governance (page: 32) 「コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方」(P.35)
Structure 体制	Corporate governance structure (pages: 33-44) 「コーポレート・ガバナンス体制」(P.35-43)

Corporate governance structure (as of June 29, 2020)

コーポレート・ガバナンス体制(2020年6月29日現在)



Board of Directors 取締役会

For the following items, refer to the 120th ordinary general meeting of shareholders. <https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/IR/events/pdf/meeting120.pdf>
 下記項目の詳細は「第120回定時株主総会招集ご通知」をご覧ください。 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/events/2020/pdf/meeting120.pdf

Election criteria for directors 取締役の選任基準	Election criteria for directors (page: 45) 「取締役の選任基準」(P.44)
Chairman of the board of directors 取締役会議長	The board of directors (page: 120) 「取締役会」(P.36)
Standards for independence of directors 取締役の独立性基準	Standards for independence of outside directors and outside audit & supervisory board members (page: 54) 「社外役員の独立性基準」(P.52)
Diversity policy for directors 取締役の多様性に関する方針	Diversity (page: 46) 「ダイバーシティについて」(P.44)
Directors' work histories and years of service as director 取締役の経歴・在任期間	Election of eight (8) directors (pages: 6-24) 「取締役8名選任の件」(P.9-26)
Performance evaluation of CEO / directors CEO/役員のパフォーマンス評価	Evaluation of CEO and CEO succession plan (pages: 47-48) 「CEO評価とサクセッションプラン」(P.45-46)
Evaluation of effectiveness of the board of directors 取締役会の実効性評価	Results summary of the evaluation of effectiveness of the board of directors held during FY2019 (pages: 50-53) 「2019年度 取締役会の実効性評価の結果概要の開示」(P.49-51)
Link between compensation and medium- to long-term performance 中長期業績と報酬の連動	Policy of compensation for directors (pages: 48-49), Revision to the Formula for Calculating Directors' Bonuses Linked to Key Performance Indicators (pages: 49-50) 「取締役の報酬に関する考え方」(P.47)、「重要指標と連動した取締役賞与フォーミュラへの改定について」(P.48)
Claw-back provision クローバック条項の適用	Notice Regarding Introduction of a Stock-based Incentive System with Stock Price Conditions for Directors of Ricoh 「取締役等に対する株価条件付株式報酬制度の導入についてのお知らせ」 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/release/2019/pdf/0222_3.pdf https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/release/2019/pdf/0222_1.pdf

	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	
Board of directors structure 取締役会の構成	Board of directors 取締役	person 人	11	10	8	8
	Outside / Independent directors うち独立社外取締役	person 人	4	4	4	4
	Female directors うち女性取締役	person 人	1	1	1	1
Number of board meetings 取締役会開催回数	session 回	13	15	12	14	
Board meeting attendance 取締役会出席率	%	98	95	99	98	

Audit and Supervisory Board 監査役会

	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	
Audit & supervisory board structure 監査役会の構成	Audit & supervisory board members 監査役	person 人	5	5	5	5
	Outside audit & supervisory board members うち社外監査役	person 人	3	3	3	3
	Female audit & supervisory board members うち女性監査役	person 人	0	0	0	0
Number of audit & supervisory board meetings 監査役会開催回数	session 回	13	13	13	14	
Audit & supervisory board meeting attendance 監査役会出席率	%	98	98	98	97	

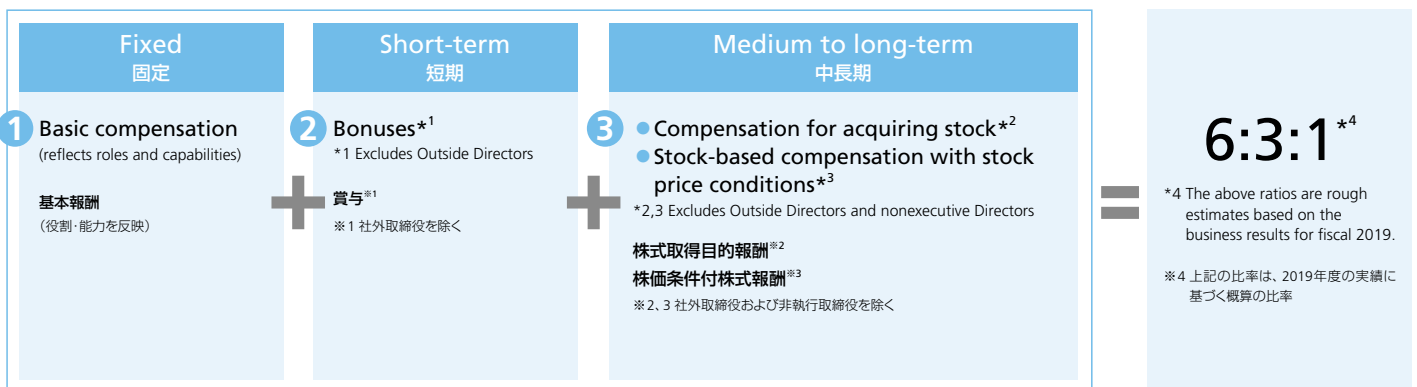
Nomination Committee / Compensation Committee 指名・報酬委員会

		Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Nomination committee structure 指名委員会の構成	Nomination committee members 指名委員	person 人	6	6	5	5
	Outside directors うち社外取締役	person 人	3	3	3	3
Number of nomination committee meetings 指名委員会開催回数		session 回	5	4	6	4
Nomination committee meeting attendance 指名委員会出席率		%	100	97	97	100
Compensation committee structure 報酬委員会の構成	Compensation committee members 報酬委員	person 人	7	7	6	6
	Outside directors うち社外取締役	person 人	4	4	4	4
Number of compensation committee meetings 報酬委員会開催回数		session 回	3	5	5	4
Compensation committee meeting attendance 報酬委員会出席率		%	100	96	94	96

Compensation 報酬

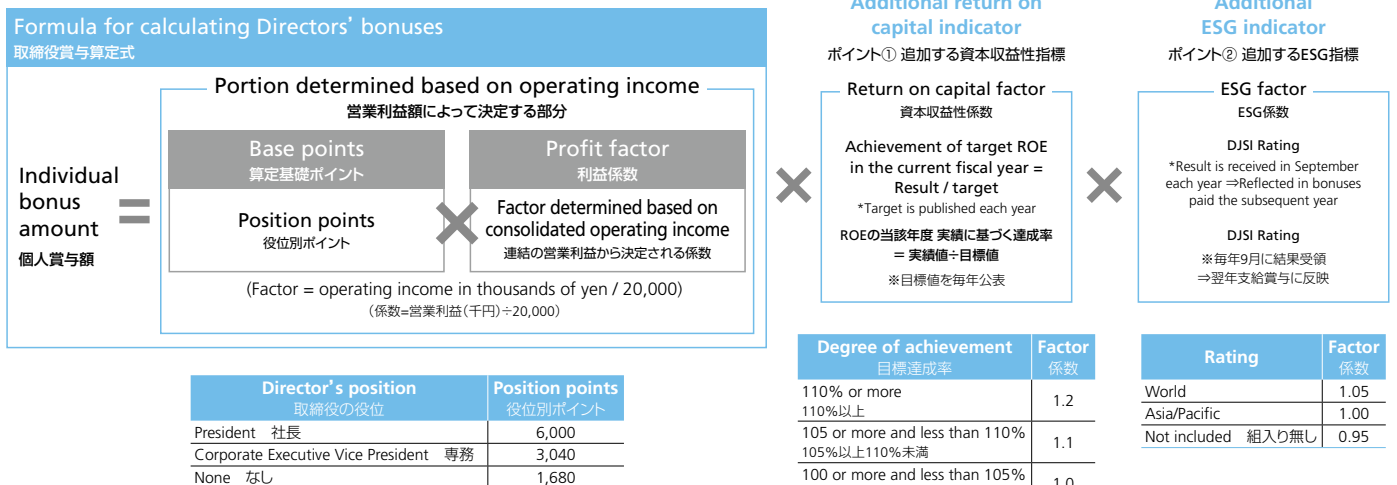
Breakdown and ratio of Director Compensation

役員報酬の内訳と比率



Formula for calculating Directors' bonuses from fiscal 2020 onward

2020年度以降の取締役賞与フォーミュラ



		Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Compensation: Directors 取締役報酬	Total 合計	million yen 百万円	470	399	368	324
Compensation: Audit & supervisory board members 監査役報酬	Total 合計	million yen 百万円	85	86	86	86
Compensation of all employees and CEO compensation CEOと社員の報酬における格差		Average annual salary of employees : CEO 社員平均報酬 : CEO報酬	—	—	1:14	1:14

Risk Management リスクマネジメント

 [Refer to our website](#) 詳しくはウェブサイトへ

Risk management <https://www.ricoh.com/sustainability/governance/risk.html>

リスクマネジメント <https://jp.ricoh.com/governance/risk.html>

As the environment surrounding the company becomes more complex and diversified, the Ricoh Group positions risk management as an essential initiative in appropriately controlling the various internal and external uncertainties that surround the group's business and in implementing management strategies and achieving business objectives. All group employees strive to improve risk management.

企業を取り巻く環境が複雑かつ多様化する中、リコーグループでは「リスクマネジメント」を事業に関する社内外の様々な不確実性を適切に管理し、経営戦略や事業目的を遂行していく上で不可欠のものと位置づけ、全役職員で取り組んでいます。

Management structure 推進体制	Risk management system https://www.ricoh.com/sustainability/governance/risk.html	リスクマネジメント体制 https://jp.ricoh.com/governance/risk.html
Risk identification リスク認識	Fiscal 2019 annual securities report "RISK FACTORS" (pages: 18-28) https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/IR/financial_data/securities_report/pdf/AnnualSecuritiesReport_120th.pdf	2019年度有価証券報告書「事業等のリスク」(P.19-26) https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/securities_report/pdf/yuh2003.pdf
Risk management training for board members 役員に対するリスク教育	Training for directors and audit & supervisory board members https://www.ricoh.com/sustainability/governance/governance.html	役員のトレーニング https://jp.ricoh.com/governance/governance.html

Risk Management Systems

The Ricoh Group's risk management systems can be divided into two main levels, as shown in Figure "Risk Management Structure" (page 11).

1. Managerial risks, which are selected and managed autonomously by the GMC for management items of particular importance, within the management of the Ricoh Group
2. Divisional or company-specific risks managed by each organization, under the responsibility of each business section

These two levels exist for the purpose of clarifying bodies responsible for risk management so as to facilitate agile decision-making and swift action in response to each level of risk, and together form an integrated risk management system. The management of some risks may be transferred from one level to the other, due to changes in the level of impact caused by environmental changes.

リスクマネジメントシステム

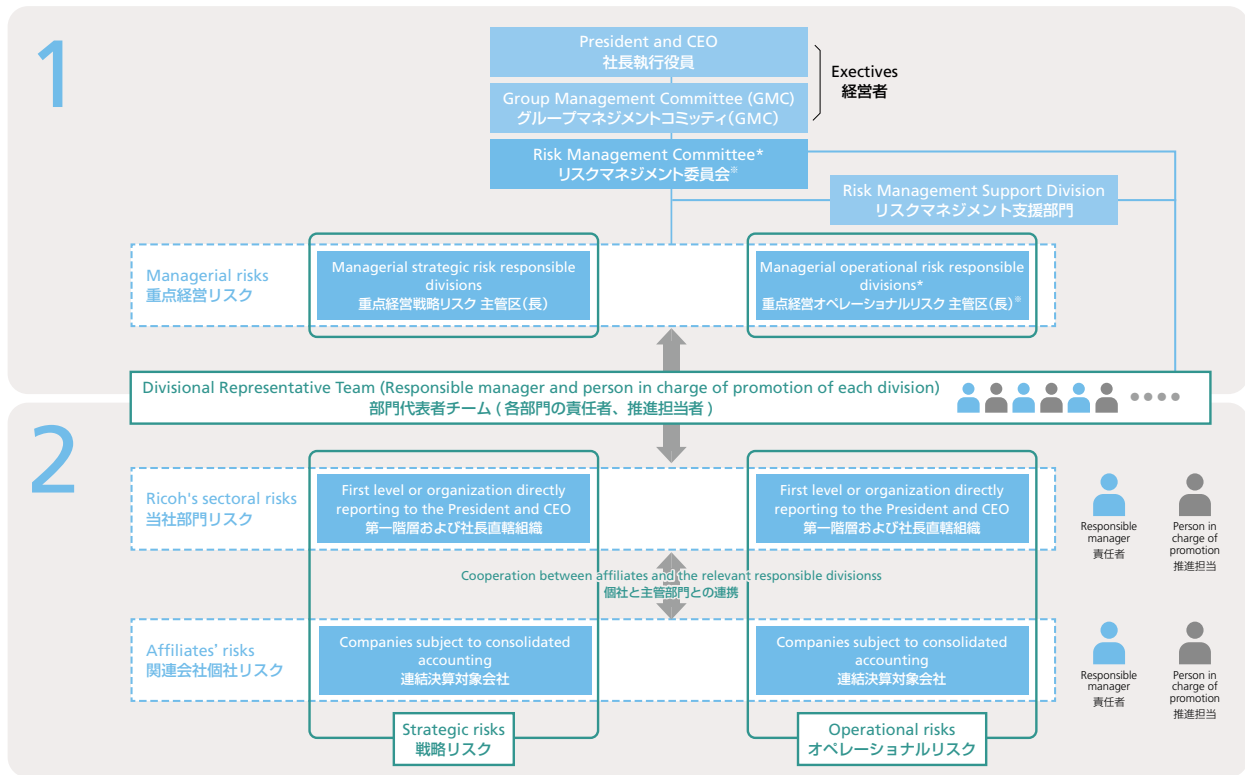
リコーグループのリスクマネジメントシステムには、「リスクマネジメント体制」の図(P.11)に示すように大きく2つの層があります。

1. GMCがリコーグループの経営において、重要度が高いと考える管理項目を主体的に選択し、管理する重点経営リスク
2. 各事業執行組織が責任を持って、自組織のリスク管理を行う部門・個社リスク

この2つの層は、リスクのレベルごとに機動的な意思決定・迅速な活動を可能とするべく管理主体を明確にするために存在しており、全体で一つのリスクマネジメントシステムを構成します。また、環境変化に応じた影響度の変化によって、各層で扱うリスクの入替えなどが行われます。

Risk management Structure

リスクマネジメント体制



* Chaired by Executive Officer, Fellow, or a person in a similar role.
 ※ 委員長は執行役員またはフェロー以上

Business risks

事業等のリスク

Classes リスク分類	Items リスク項目	Descriptions リスクの説明	Impact* 影響度*	Urgency* 緊急度*
Business environment 事業環境	COVID-19 新型コロナウイルス	For details on the impact on the Ricoh Group and the Group's response to COVID-19, please refer to the latest information on our website. 新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) のリコーグループへの影響や対応については、弊社ウェブサイトの最新情報をご確認ください。	Large 大	High 高
	Economic situation in major markets 主要市場における経済状況	We consider the major risks apart from the impact of COVID-19 to be: ●US-China trade friction ●Brexid, etc. 上記COVID-19の影響以外にも主要なリスクとして以下を認識 ●米中貿易摩擦 ●Brexidなど	Large 大	High 高
	More competitive markets 競争の激化	New product launches by competitors ●Increase in price competition, demand shift ●Changes in the modality of competition due to COVID-19, etc. 競争による新製品の発売 ●価格競争の激化、需要シフト ●COVID-19による競争軸の変化 など	Large 大	High 高
	Fluctuations in price of parts, materials and/or foreign currency exchange rates 部品・原材料の価格、為替レートの変動	Movements in materials markets ●Impact of movements in exchange rates on the business results of foreign subsidiaries recorded in local currency ●Impact of movements in exchange rates on the value of assets and liabilities recorded in local currency, etc. 材料の市況変動 ●海外子会社の現地通貨建て業績の為替レート変動影響 ●現地通貨建て資産・負債の為替レート変動影響 など	Medium 中	High 高
	Alliances with other entities, strategic investment 他社との業務提携、戦略的投資	Cancellation of alliances due to a discrepancy in interests ●Difference in aims due to lack of information for consideration ●Difficulty in integrating businesses, technologies, products, personnel, etc. 利害の不一致による提携の解消 ●検討情報不足による狙いとのズレ ●事業、技術、製品、人材などの統合の難しさ など	Large 大	Medium 中
	Responding to technological changes 技術変化への対応	Information collection and prediction on technological changes ●Establishment of domains for focused strengthening of technologies in response to changes, and appropriate resource allocation ●Stronger technological capabilities in new domains, etc. 技術変化の情報収集と予測 ●変化に対応した重点技術強化領域の設定、適切な資源の投下 ●新規領域に対する技術力強化 など	Medium 中	Medium 中

Classes リスク分類	Items リスク項目	Descriptions リスクの説明	Impact* 影響度*	Urgency* 緊急度*
Business environment 事業環境	Securing Personnel 人材の確保	Securing skilled personnel in accordance with plans ●Human resources development ●Loss of skilled personnel, etc. 優秀な人材の計画どおりの確保 ●人材育成 ●優秀な人材の流出 など	Medium 中	Medium 中
	Finance business ファイナンス事業	Recovery rate of credit extended ●Interest rate mismatch between fixed-rate long-term operating receivables executed with customers and some floating-rate short term borrowings by the Ricoh Group ●Significant revisions to legal, taxation or accounting systems, etc. 信用供与額の回収率 ●お客様と締結した固定金利の長期営業債権とリコーグループの変動金利による一部短期借入の金利差 ●法律、税務および会計制度などの大幅な変更 など	Medium 中	High 高
Business operation 事業運営	Information Security 情報セキュリティ	For the Ricoh Group: ●Cyber attacks and other risks related to corporate security ●Product security risk inherent in products, goods, services, etc. リコーグループにおける ●サイバーアタックなどコーポレートセキュリティに関わるリスク ●製商品・サービスなどに内在するプロダクトセキュリティリスク など	Medium 中	High 高
	Product liability 製造物責任	For Ricoh Group products and goods: ●Serious safety problems (fire damage, casualties) ●Legal issues related to safety or the environment ●Prolonged quality issues, etc. リコーグループの製商品の ●重大な安全性問題(焼損・人損) ●安全・環境法問題 ●品質問題の長期化 など	Medium 中	High 高
	Long-term delay/suspension in supply of products 製品の長期供給遅れ/停止	Unexpected circumstances, causing: ●Delay or suspension in the supply of parts, suspension of manufacturing by factories ●Suspension of operations by distribution agents, suspension of supply to sales companies, etc. 不測の事態による ●部品供給の遅延や停止、製品工場の製造の停止 ●輸送機関の停止、販売会社への供給停止 など	Medium 中	High 高
	Protection of intellectual property rights 知的財産権の保護	Contractual issues, etc., relating to intellectual property rights in the context of alliances, joint research and development with other companies 他社との協業、共同研究・開発における知的所有権に関する契約トラブルなど	Small 小	Medium 中
	Responding to government regulations (import/export management) 公的な規制への対応(輸出入管理)	Impact on production and sales from administrative sanctions such as export suspensions due to violations of laws related to import and export, loss of business opportunities due to the loss of social credit, fines and criminal penalties, etc. 輸出入関連法の違反による輸出停止などの行政制裁による生産・販売への影響、社会的信用の失墜による取引の機会損失、罰金や刑事罰など	Medium 中	High 高
	Responding to government regulations (legal) 公的な規制への対応(法務)	Subjection to fines (administrative dispositions), criminal penalties, suspension of business with government agencies, and loss of social credit, etc., due to violation of antimonopoly and competition laws 独占禁止法/競争法の違反による課徴金(行政処分)の負担や刑事罰、官公庁との取引停止、社会信用の失墜など	Medium 中	High 高
	Responding to government regulations (personnel) 公的な規制への対応(人事)	Loss of social credit due to compliance violations related to personnel (harassment, employment- or human rights-related issues, etc.) 人事関連の各種コンプライアンス違反(ハラスメント、雇用関連、人権など)による社会的信用の失墜など	Medium 中	High 高
	Responding to government regulations (environment) 公的な規制への対応(環境)	Subjection to administrative dispositions, fines, criminal penalties and loss of social credit, etc., due to violation of environmental laws 環境関連法の違反による行政処分、課徴金の負担、刑事罰や社会的信用の失墜など	Medium 中	High 高
Accounting system 会計制度	Impairment of goodwill and fixed assets のれん、固定資産の減損	Impairment of goodwill, property, plant and equipment and intangible assets for businesses arising from corporate acquisitions, etc. 企業買収の際に生じたのれん、事業用の様々な有形固定資産および無形資産の減損など	Medium 中	Medium 中
	Defined benefit plan obligations 確定給付制度債務	Unexpected and unforeseen movements in the equity and debt markets related to plan assets held to provide for defined benefit plan obligations and retirement plans (causing a decline in revenue from plan assets), etc. 確定給付制度債務および年金制度の資産に関する株式や債券市場などの予測し得ない市況変動(制度資産の収益性低下)など	Medium 中	Medium 中
Environment, disasters 環境・災害	Climate change-related effects 気候変動に関する影響	●Decline in market competitiveness due to late response to the transition to a decarbonized society ●Increases in the price of raw materials or interruption of the supply chain due to natural disasters (torrential rain, flooding, forest fires), etc. ●脱炭素社会移行への対応遅れによる市場競争力の低下 ●自然災害(大雨・洪水・森林火災)などによる原材料の高騰やサプライチェーンの寸断 など	Medium 中	High 高
	Effects of disasters and other unpredictable events 災害などによる影響	Damage to people (including families) and property in the Ricoh Group due to the occurrence of natural disasters, emergencies and accidents, etc. 自然災害事件・事故の発生によるリコーグループ会社の人的(家族含む)/物的被害など	Medium 中	High 高

*Impact: Large – risks that could have a significant impact on business performance, Medium – risks that could have a relatively large impact on business performance, Small - risks that have a relatively small impact on business performance

*Urgency: High – within 1 year, Medium – within 5 years, Low – over 5 years

※影響度: 大―業績への影響が大きくなりうるもの、中―業績への影響が比較的大きくなりうるもの、小―業績への影響が比較的小さいもの

※緊急度: 高―1年以内、中―5年以内、低―5年超

Compliance コンプライアンス

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Compliance <https://www.ricoh.com/sustainability/governance/compliance.html>
コンプライアンス <https://jp.ricoh.com/governance/compliance.html>

Code of conduct 企業行動規範	Ricoh Group code of conduct https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf
Coverage of code of conduct 企業行動規範の適用範囲	All executives and employees of the Ricoh Group	リコーグループの全役員・従業員
Bribery and corruption policy 汚職贈収賄に関する方針	Ricoh Group code of conduct "7. Ensuring fair corporate activities" (pages: 8-13) https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 「7. 公正な企業活動の徹底」 (P.8-13) https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf
Whistle-blowing system 内部通報制度	Whistle-blowing system https://www.ricoh.com/sustainability/governance/compliance.html	内部通報制度 https://jp.ricoh.com/governance/compliance

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Number of serious violations of law or incidents and accidents 重大な法令違反、事件・事故発生件数	Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)	case 件	0	0	0	0
Number of penalties for bribery and corruption 汚職贈収賄の件数	Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)	case 件	0	0	0	0
Number of anti-competitive practices 競争法違反行為	Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)	case 件	0	0	0	0
Number of code of conduct or ethics breaches 行動規範の違反	Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)	case 件	19	27	33	24

Political contribution and other spendings (Ricoh Group)

政治献金およびその他の支出(リコーグループ)

	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Lobbying, interest representation or similar ロビー活動等	million yen 百万円	0	0	0	0
Local, regional or national political campaigns / organizations / candidates 政治活動・政治団体への支出	million yen 百万円	0	0	0	0
Trade associations or tax-exempt groups (ex. Think tanks) 業界団体もしくは非課税団体(シンクタンクなど)	million yen 百万円	77.5	76.7	74.8	75.1
Other (ex. Spending related to ballot measures or referendums) その他(住民投票関連費用など)	million yen 百万円	0	0	0	0
Total 合計	million yen 百万円	77.5	76.7	74.8	75.1

Tax Strategy 税務戦略

Tax policy 税務方針	Ricoh Group tax policy https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/governance/pdf/tax_policy.pdf	リコーグループ税務方針 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/governance/pdf/tax_policy.pdf
---------------------------	--	--

Information Security 情報セキュリティ

 Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Information security at the Ricoh Group <https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/>
リコーグループの情報セキュリティ <https://jp.ricoh.com/security/management/>

The Ricoh Group recognizes the importance of information security in delivering products and services that customers can use with peace of mind. We formulated the "Information Security Basic Policy" and the "Information Security Basic Regulations for Products, Services and Solutions" and ensure that these policies are fully known and understood throughout the group. We strive to enhance information security initiatives based on the international standards, require all employees to participate in these initiatives and make sure that daily management and continual improvement are carried out in the front lines. We also encourage the development of products and services reflecting the added value gained in the process and their active internal use before presenting them to customers.

情報分野を事業領域とするリコーグループにとって、情報セキュリティはお客様に安心してご利用いただける商品・サービスを提供していくための不可欠の要素と認識しています。このため、「リコーグループ情報セキュリティ基本方針」および「商品・サービスの情報セキュリティ基本方針」を定め、グループ内に周知するとともに、国際的なセキュリティ標準に基づき、情報セキュリティの取り組みを強化しています。これらの取り組みを全員参加の活動と位置付け、現場・第一線での日々の管理と継続的改善を進めるとともに、それらを基盤としてお客様への価値提供を目指した自社製品・サービスの積極的な社内活用を実践しています。

Policy 方針	Ricoh Group information security basic policy Ricoh Group information security basic regulations for products, services and solutions https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/outline/	リコーグループ情報セキュリティ基本方針 商品・サービスの情報セキュリティ基本方針 https://jp.ricoh.com/security/management/outline/
	Basic policy for personal information protection (privacy policy) https://www.ricoh.com/privacy/	リコーグループ 個人情報保護基本方針 https://jp.ricoh.com/privacy/
Management structure 推進体制	Information security promotion system https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/outline/	情報セキュリティ推進体制 https://jp.ricoh.com/security/management/outline/
ISMS certification status 情報セキュリティマネジメントシステム 認証取得	ISMS certification status in Japan and overseas https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/ https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/registration_scope.html	国内外の認証取得状況 https://jp.ricoh.com/security/management/activity/ https://jp.ricoh.com/security/management/activity/registration_scope.html
Code of conduct for customer information 顧客情報の取り扱いに関する行動規範	Ricoh Group code of conduct "8. Earning trust by proper information management" https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 「8. 適切な情報マネジメントによる信頼獲得」 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf
Information security training 情報セキュリティ教育	Information security training for all employees https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/training/	全従業員向け情報セキュリティ教育 https://jp.ricoh.com/security/management/activity/training.html
Internal/external audits 内部監査／外部監査	Cybersecurity maturity assessment https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/	サイバーセキュリティ成熟度評価 https://jp.ricoh.com/security/management/activity/

Information Security/Data Privacy

情報セキュリティ/データプライバシー

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Number of serious incidents and accidents involving information security 情報セキュリティ重大事件・事故件数	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	case 件	0	0	0	0
Number of breaches of customer privacy (complaints from outside parties) 顧客のプライバシー侵害に関する不服申立 (外部当事者による申立)	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	case 件	0	0	0	0
Number of breaches of customer privacy (complaints from regulatory bodies) 顧客のプライバシー侵害に関する不服申立 (規制当局による申立)	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	case 件	0	0	0	0

Environmental Management 環境マネジメント

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Environment <https://www.ricoh.com/sustainability/environment/>
環境 <https://jp.ricoh.com/environment/>

Our goal is to help build a society in which the impact on its environment is maintained at a level that never exceeds the earth's self-recovery capabilities. To make this happen, more than merely implementing environmental conservation activities is necessary; society needs to formulate clear-cut long-term visions and goals that will guide the specific actions required.

At the Ricoh Group, we have set environmental goals for 2030 and 2050 as milestones toward the final goal. We also determine action plans every year and promote sustainable environmental management.

In order to contribute to the future of the global environment and society, the Ricoh Group will make efforts with a focus on long-term vision and clear goals.

私たちが目指すべき社会の姿は、排出する環境負荷が地球環境の再生能力の範囲内に抑えられた状態です。この実現のために、ただ漠然と環境保全活動に取り組むのではなく、長期的な視点に立ったビジョンと具体的な活動を進めるための目標の設定が重要です。

リコーグループでは、目指す姿に向けた通過点として2030年、2050年の環境目標を設定し、毎年アクションプランを策定して環境経営を進めています。

地球環境と社会の未来に貢献するため、リコーグループは、長期的なビジョンと明確な目標を持って活動していきます。

Policy 方針	Ricoh Group environmental declaration https://www.ricoh.com/sustainability/environment/strategy/target.html Ricoh's environmental principles https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/principles.html	リコーグループ環境宣言 https://jp.ricoh.com/environment 環境綱領 https://jp.ricoh.com/environment/management/principles.html
Management structure 推進体制	Environmental management system https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/system.html	環境マネジメント https://jp.ricoh.com/environment/base/system.html
Environmental goals 環境目標	Environmental goals https://www.ricoh.com/sustainability/environment/strategy/target.html	リコーグループの環境目標(2030年/2050年目標) https://jp.ricoh.com/environment/strategy/target.html
EMS certification 環境マネジメントシステム認証	ISO14001 https://www.ricoh.com/sustainability/environment/base/iso.html	ISO14001の認証取得 https://jp.ricoh.com/environment/base/iso.html
Third-party verification 第三者検証	Third-party verification of environmental and social data https://www.ricoh.com/sustainability/environment/data/third.html	環境・社会データの第三者検証 https://jp.ricoh.com/environment/data/third.html

Environmental management structure

環境マネジメント推進体制

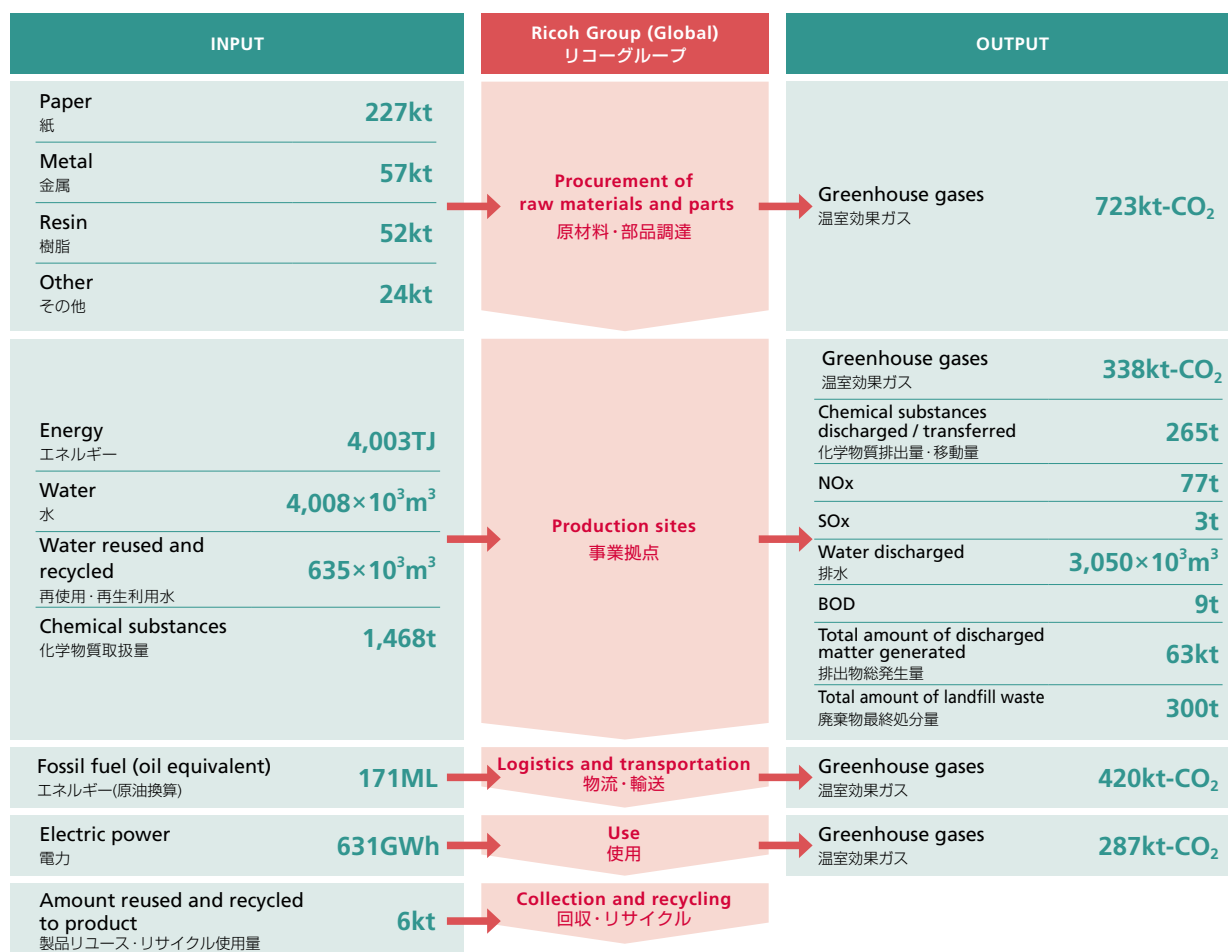


	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Penalties and fines concerning the environment 環境に関する罰金・科料	Ricoh Group リコーグループ	Case 件	0	1*	0	0
		USD	0	245,990	0	0

*Ricoh Electronics, Inc. was fined for violation of reporting obligation under the US Toxic Substances Control Act (TSCA).

※ Ricoh Electronics, Inc. が米国の有害物質規制法(TSCA)における報告義務違反により罰金を科されました。

Eco Balance エコバランス



- Procurement of raw materials and parts:** The products subject to accounting consist of copiers/multifunctional copiers, printers, production printers, digital duplicators, facsimiles, peripheral equipment, office equipment supplies (including toners, toner cartridges, copier paper, etc.), digital cameras, electronic devices, embedded modules, thermal media, gas alarms, projectors, video conference system, and LED lighting.
 Greenhouse Gas emissions coefficients are calculated according to the original database* developed by our company.
- Business sites:** Regarding the amount of chemical substances handled, discharged and transferred, data on substances covered by the Japanese PRTR act is collected from the Group's sites inside and outside Japan.
- Logistics and transportation:** Data for Japan covers transportation of cargo shipped by Ricoh or our sales company, Ricoh Japan. For data outside Japan, international transportation as well as some transportation within the same area / country is also subject to the calculations.
- Use:** Products subject to accounting include copiers / multifunctional copiers, printers, production printers, digital duplicators, facsimile machines, projectors, video conference / web-based conference systems, and LED lighting.
 For calculations, regional greenhouse gas emission coefficients (kg-CO₂ / kWh) for electricity that are latest available are used.
 Sources: (Japan) The Electric Power Council for a Low Carbon Society, FY2019 Follow-up Results; (outside Japan) IEA "CO₂ Emissions from Fuel Combustion 2019."
- Collection and recycling:** To promote reuse business, collect the used products including copiers and toner cartridges, and use them for reuse and material recycling.
 57 thousand tonnes of metal and 52 thousand tonnes of resin in the procurement of raw materials and parts include 2.6 thousand tonnes and 2.5 thousand tonnes of recycled materials (managed under the resource conservation targets of products) respectively.

- 原材料・部品調達:** 算定対象製品は、複写機／複合機、プリンター、プロダクションプリンター、デジタル印刷機、ファクシミリ、周辺機、周辺機、オフィス機器消耗品(トナー、トナーカートリッジ、PPC用紙など)、デジタルカメラ、電子デバイス、組み込みユニット、サーマルメディア、ガス警報機、プロジェクター、テレビ会議システム、LED照明。
 温室効果ガス排出係数は、弊社、独自開発のデータベース*を使用。
- 事業拠点:** 化学物質の取扱量、排出量・移動量については、国内のPRTR対象物質をグローバルで集計。
- 物流・輸送:** 国内はリコーとリコージャパンが荷主となる分、海外は主要な国際間輸送及び一部域内輸送が算定対象。
- 使用:** 算定対象製品は、複写機／複合機、プリンター、プロダクションプリンター、デジタル印刷機、ファクシミリ、プロジェクター、テレビ会議・Web会議システム、LED照明。
 電力の温室効果ガス排出量は、地域別に最新の電力CO₂排出係数を用いて算出。
 出典：日本(電気事業低炭素社会協議会：2019年度フォローアップ実績)、海外(IEA：CO₂ Emissions from Fuel Combustion 2019)
 これらに加え、発電に必要な燃料の調達(採掘～輸送負荷)、及び、エネルギー起源CO₂以外の温室効果ガスを考慮。
- 回収・リサイクル:** リユースビジネスの促進のため、複写機、トナーカートリッジなどを回収し、リユースや素材リサイクルに活用しています。
 原材料・部品調達の金属57千t、樹脂52千tには、それぞれ2.6千tと2.5千tの再生材を含みます(この数値は製品の省資源目標で管理・把握できている分のみ)。

※算定方法・データ項目について(2012年度から)
 リコーグループでは、かねてからライフサイクル全体の環境影響評価の重要性を認識し、早い段階からこれに取り組んできましたが、国際的な算定ガイドラインであるGHGプロトコル・イニシアチブのスコープ3の算定基準と照らし合わせ、2012年度にリコーグループ独自に取り組んできた算定方法の見直しを行いました。
 ※独自開発のデータベースについて
 原材料・部品調達、使用のステージの温室効果ガスの算定には、LCA日本フォーラムが公開している JLCA-LCAデータベース(2009年度 第2版)に基づき、みずほ情報総研(株)様にシステム境界の拡張、欠落データの補充等のデータ整理を実施いただいたものを利用しています。

*Change in calculation methods and data reporting (fiscal 2012) : The Ricoh Group is aware of the importance of lifecycle environmental impact evaluations and has adopted its own accounting method that incorporates a lifecycle perspective in the early stages. To step up its efforts, the Ricoh Group revised the accounting method in fiscal 2012 in light of the scope 3 accounting standard of the greenhouse gas protocol initiative, which is an international accounting guideline.

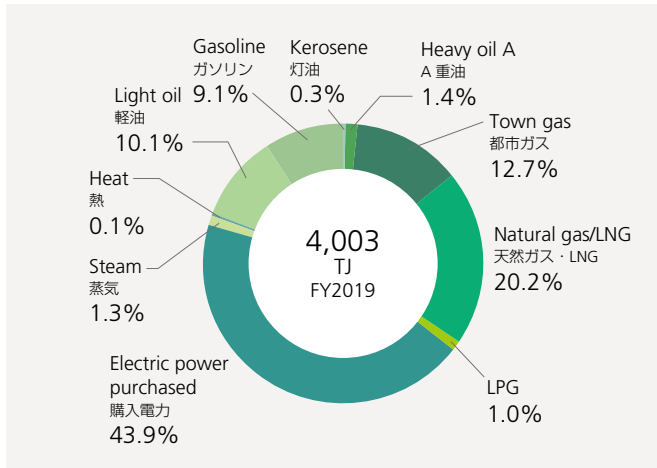
*Original database developed by our company : To calculate greenhouse gas emissions arising from the procurement of raw products and parts and use stages, we use data prepared by Mizuho Information Research Institute, Inc. based on the LCA database (fiscal 2009, version 2) published by the life cycle assessment society of Japan (JLCA). Mizuho Information & Research Institute organized the data by expanding the system's boundaries and supplementing missing data.

		Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	
Input インプット	Procurement of raw materials and parts 原材料・部品調達	Paper 紙	1,000t	247	246	248	227
		Metal 金属	1,000t	60	59	63	57
		Resin 樹脂	1,000t	50	51	56	52
		Other その他	1,000t	27	26	26	24
	Production sites 事業拠点	Energy エネルギー	TJ	4,460	4,397	4,416	4,003
		Water 水	1,000m ³	4,579	4,315	4,348	4,008
		Water reused and recycled 再使用・再生利用水	1,000m ³	1,035	811	698	635
		Chemical substances 化学物質取扱量	t	1,426	1,573	1,673	1,468
	Logistics and transportation 物流・輸送	Energy (Oil equivalent) エネルギー(原油換算)	1,000kl	176	178	185	171
	Use 使用	Electric power 電力	GWh	1,002	851	784	631
Collection and recycling 回収・リサイクル	Amount reused and recycled to product 製品リユース・リサイクル使用量	1,000t	8	7	5	6	
Output アウトプット	Procurement of raw materials and parts 原材料・部品調達	Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO ₂	746	746	761	723
		Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO ₂	431	409	375	338
	Production sites 事業拠点	Chemical substances discharge / transferred 化学物質排出量・移動量	t	286	288	292	265
		NOx	t	71	65	65	77
		SOx	t	4	4	3	3
		Water discharged 排水	1,000m ³	3,312	3,204	3,071	3,050
		BOD	t	7	5	4	9
		Total amount of discharged matter generated 排出物総発生量	1,000t	72	69	68	63
		Total amount of landfill waste 廃棄物最終処分量	1,000t	0.5	0.3	0.3	0.3
		Logistics and transportation 物流・輸送	Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO ₂	440	455	453
Use 使用	Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO ₂	490	426	375	287	

Energy Conservation / Prevention of Global Warming 省エネ・温暖化防止

Energy consumption by category

エネルギー種類別使用量



*Scope of data collection: Ricoh Company, Ltd. (production and non-production sites), production subsidiaries both inside and outside Japan, non-production subsidiaries in Japan, and overseas sales subsidiaries (main sites)

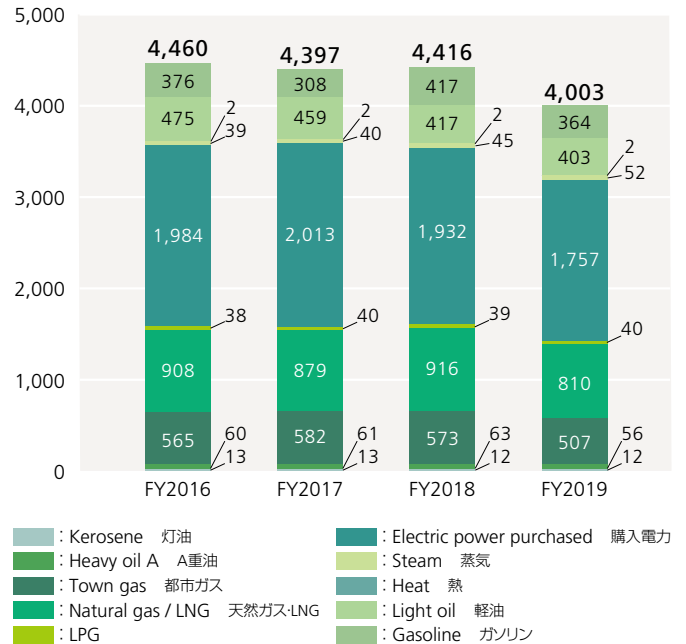
*Data coverage: This data covers more than 99% of Ricoh Group's entire operations.

※対象範囲: 株式会社リコー(生産・非生産事業所)、国内外生産関連会社、国内非生産関連会社、海外販売会社(主要な拠点)

※データカバー率: 本データは、リコーグループ全体の99%以上をカバーしています。

Energy consumption by category (TJ)

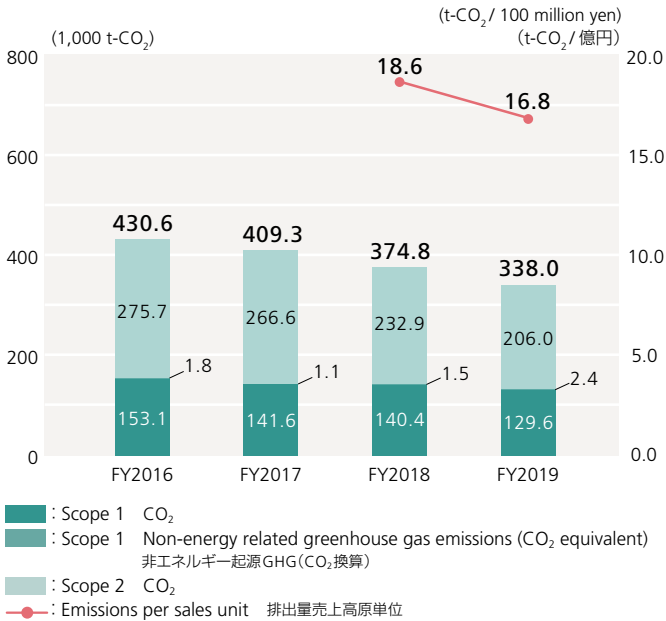
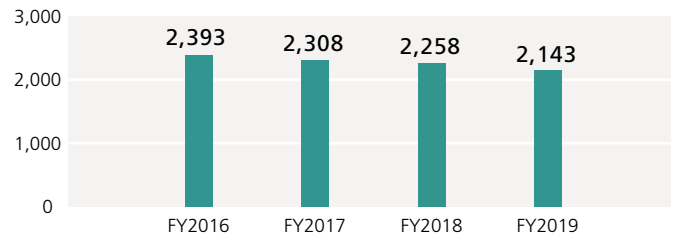
エネルギー種類別使用量推移 (TJ)



Energy エネルギー	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Total calories 総量	TJ	4,460	4,397	4,416	4,003
Kerosene 灯油	TJ	13	13	12	12
Heavy oil A A重油	TJ	60	61	63	56
Town gas 都市ガス	TJ	565	582	573	507
Natural gas / LNG 天然ガス・LNG	TJ	908	879	916	810
LPG LPG	TJ	38	40	39	40
Electric power purchased 購入電力	TJ	1,984	2,013	1,932	1,757
Steam 蒸気	TJ	39	40	45	52
Heat 熱	TJ	2	2	2	2
Light oil 軽油	TJ	475	459	417	403
Gasoline ガソリン	TJ	376	308	417	364

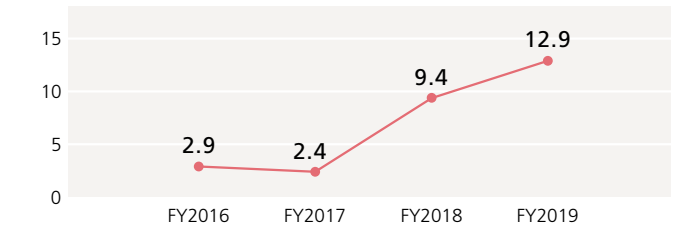
Greenhouse gas emissions (Scope 1, 2)

温室効果ガス排出量 (Scope 1,2) 推移

Greenhouse gas emissions (Scope 3) (1,000t-CO₂)温室効果ガス排出量 (Scope 3) 推移 (1,000 t-CO₂)

Renewable energy ratio (%)

再生可能エネルギー使用比率 (%)



*Scope of data collection: Ricoh Company, Ltd. (production/non-production sites), production subsidiaries inside and outside Japan, non-production subsidiaries in Japan, and sales subsidiaries outside Japan (main sites)

*Data coverage: This data covers more than 99% of Ricoh Group's entire operations.

*Non-energy related greenhouse gas emissions: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃

※対象範囲: 株式会社リコー(生産・非生産事業所)、国内外生産関連会社、国内非生産関連会社、海外販売会社(主要な拠点)

※データカバー率: 本データは、リコーグループ全体の99%以上をカバーしています。

※非エネルギー起源GHG: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃

Renewable energy 再生可能エネルギー	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Renewable energy ratio 再生可能エネルギー使用比率	%	2.9	2.4	9.4	12.9
The ratio including renewable energy from electric power company electricity supply sources 電力会社の電源構成中の再生可能エネルギーを含めた場合の比率	%	15	15	18	24

Greenhouse gases emissions 温室効果ガス排出量	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Scope 1 Energy related CO ₂ エネルギー起源CO ₂	1,000t-CO ₂	153.1	141.6	140.4	129.6
Scope 1 Non-energy related greenhouse gas emissions(CO ₂ equivalent) 非エネルギー起源GHG (CO ₂ 換算)	1,000t-CO ₂	1.8	1.1	1.5	2.4
Scope 2 Energy related CO ₂ エネルギー起源CO ₂	1,000t-CO ₂	275.7	266.6	232.9	206.0
Total 合計	Total (Scope 1 and 2) Scope 1,2合計	430.6	409.3	374.8	338.0
Emissions per sales unit* 排出量売上高原単位*	t-CO ₂ /100 million yen t-CO ₂ /億円	—	—	18.6	16.8
Total (Scope 3) Scope 3 合計	1,000t-CO ₂	2,393	2,308	2,258	2,143

*From FY2018, emissions per sales unit have been calculated based on the current business domain.

※2018年度以降は、現在の事業領域に基づいた原単位(売上高)を算出しています。

Scope 3 emissions Scope 3 排出量		Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Cat.1	Purchased goods and services 購入した製品・サービス	1,000t-CO ₂	746	746	761	723
Cat.2	Capital goods 資本財	1,000t-CO ₂	240	234	231	276
Cat.3	Fuel- and energy-related activities not included in scope 1 or scope 2 Scope1, 2 に含まれない燃料及びエネルギー関連活動	1,000t-CO ₂	53	53	49	44
Cat.4	Upstream transportation and distribution 輸送、配送(上流)	1,000t-CO ₂	466	471	488	453
Cat.5	Waste generated in operations 事業から出る廃棄物	1,000t-CO ₂	18	17	16	15
Cat.6	Business travel 出張	1,000t-CO ₂	20	19	18	18
Cat.7	Employee commuting 雇用者の通勤	1,000t-CO ₂	88	84	73	73
Cat.8	Upstream leased assets リース資産(上流)	1,000t-CO ₂	39	29	(N/A)	(N/A)
Cat.9	Downstream transportation and distribution 輸送、配送(下流)	1,000t-CO ₂	0.1	0.1	0.1	0.1
Cat.10	Processing of sold products 販売した製品の加工	1,000t-CO ₂	12	13	14	13
Cat.11	Use of sold products 販売した製品の使用	1,000t-CO ₂	490	426	375	287
Cat.12	End-of-life treatment of sold products 販売した製品の廃棄	1,000t-CO ₂	36	35	37	33
Cat.13	Downstream leased assets リース資産(下流)	1,000t-CO ₂	175	174	186	198
Cat.14	Franchises フランチャイズ	1,000t-CO ₂	(N/A)	(N/A)	(N/A)	(N/A)
Cat.15	Investments 投資	1,000t-CO ₂	9	8	10	10

CO ₂ emissions in logistics by Ricoh Group 物流におけるCO ₂ 排出量	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Domestic logistics 国内物流	1,000t-CO ₂	28.3	27.1	25.8	22.6
International logistics between business sites 国際拠点間物流	1,000t-CO ₂	340.3	326.9	319.8	288.8
Overseas logistics within the same area / country 海外域内物流	1,000t-CO ₂	71.7	100.6	107.2	108.8
Total 合計	1,000t-CO ₂	440.3	454.6	452.8	420.2

CO ₂ emissions during product use 製品使用時のCO ₂	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
CO ₂ emissions during product use 製品使用時のCO ₂	1,000t-CO ₂	490.4	425.9	375.1	286.7

Sustainable Products Program

サステナブルプロダクツプログラム

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

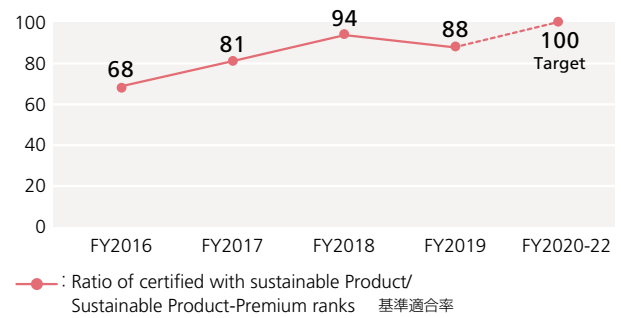
Sustainable Products Program <https://www.ricoh.com/sustainability/environment/product/sustainable/>
サステナブルプロダクツプログラム <https://jp.ricoh.com/environment/product/sustainable/>

This program evaluates Ricoh products in two dimensions, namely environmental-friendliness and user-friendliness. Then Ricoh self-certifies those products that satisfy the specific standards of environmental performance and usability as "Sustainable Products". Those products that demonstrate the industry's top performance will be certified as "Sustainable Products Premium".

本プログラムは、製品を「地球にやさしい」と「人にやさしい」の2つの側面から評価し、世界各国の環境ラベル認証準拠だけでなく、使いやすさ、快適性において一定の基準を満たした製品を「サステナブルプロダクツ」、中でも業界トップの性能を持つ製品を「サステナブルプロダクツPremium」として自社で認証するものです。

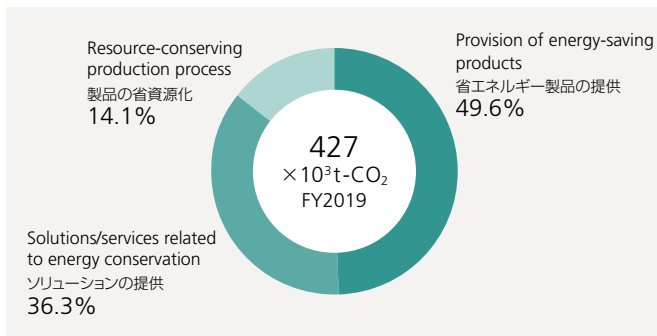
Ratios of the products complying with the Ricoh Sustainable Products Program Premium rank (%)

リコーサステナブルプロダクツプログラム Premium 基準適合率(%)



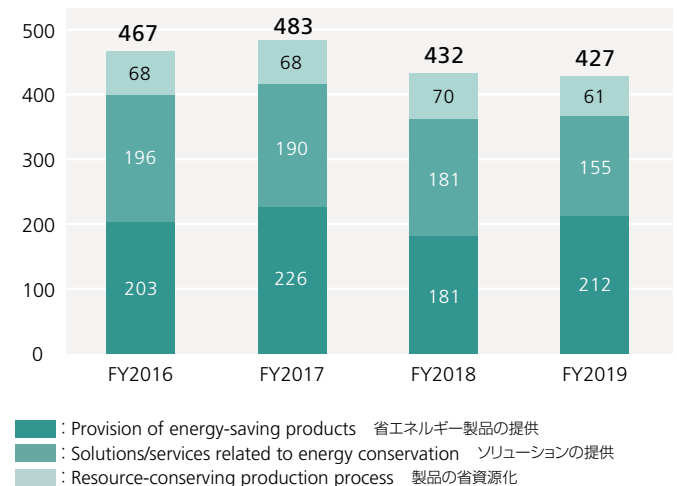
Avoided emissions

削減貢献量



Avoided emissions (1,000t-CO₂)

削減貢献量推移(1,000t-CO₂)



*The amount of contribution is calculated based on energy usage assumed to be required for using our products and services in a standard scenario; thus, the indicated values may differ from the actual ones.

※削減貢献量は、当社製品・サービスのご利用の際の標準的なシナリオ、電力消費量を仮定した上での算出値のため、実際の削減量とは異なります。

Avoided emissions 削減貢献量実績	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Provision of energy-saving products 省エネルギー製品の提供	1,000t-CO ₂	203	226	181	212
Solutions / services related to energy conservation ソリューションの提供	1,000t-CO ₂	196	190	181	155
Resource-conserving production process 製品の省資源化	1,000t-CO ₂	68	68	70	61
Total 合計	1,000t-CO ₂	467	483	432	427

CDP climate change score CDP 気候変動スコア	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
CDP climate change score CDP 気候変動スコア	A ⁻	A	A ⁻	A ⁻

Resource Conservation and Recycling

省資源・リサイクル

Product

製品

Policy 方針	Ricoh Group Plastic Policy for products https://www.ricoh.com/sustainability/environment/practice/cycle/	リコーグループ製品プラスチック方針 https://jp.ricoh.com/environment/practice/cycle/
Take-back program 回収プログラム	Products: resource conservation / recycling https://www.ricoh.com/sustainability/environment/product/resource/01_01.html Ricoh Global Recycling Initiative https://www.ricoh-return.com/	製品使用後の資源の有効活用 https://jp.ricoh.com/environment/product/resource/05_01.html グローバル製品回収プログラム https://www.ricoh-return.com/
Own recycling facilities 自社のリサイクル施設	Global Network for our reuse and recycling activities https://www.ricoh.com/sustainability/environment/product/resource/05_01.html	リコーグループのリユース・リサイクルネットワーク https://jp.ricoh.com/environment/product/resource/05_01.html
Participation in industry networks 業界団体への加盟	Participation in Industry Organizations and Networks https://www.ricoh.com/sustainability/environment/product/resource/05_01.html	業界団体・ネットワークへの参加 https://jp.ricoh.com/environment/product/resource/05_01.html

	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Resource conservation rate of products 製品の省資源化率	%	21.9	22.0	22.0	22.0
Amount of recycled plastics used in products 製品(本体・周辺機器)に使用される再生プラスチック量	t	—	124	271	411

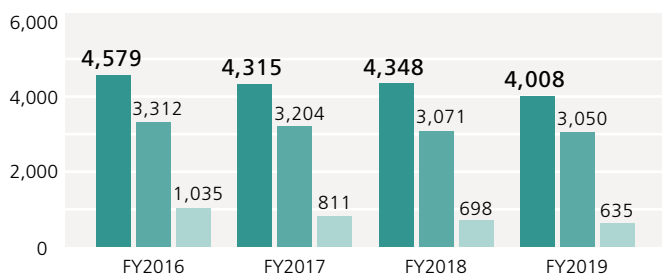
Water

水

Policy 方針	Policy for the use of water https://www.ricoh.com/sustainability/environment/practice/cycle/	水に関する方針 https://jp.ricoh.com/environment/practice/cycle/
--------------	--	--

Water data (1,000m³)

水関連データ(1,000m³)



■ : Water withdrawal 取水量
■ : Water discharge 排水量
■ : Reused/recycled volume 再使用・再生利用水量

*Scope of data collection: Ricoh Company Ltd. (production/non-production sites), production subsidiaries inside and outside Japan, non-production subsidiaries in Japan, non-production subsidiaries outside Japan

*Amount of water withdrawal represents the aggregate amount for municipal water, industrial water and groundwater.

*Data include estimated values.

*Data coverage: 96.7%

*Third-party inspection ratio: 95.4%

※対象範囲: 株式会社リコー(生産・非生産事業所)、国内外生産関連会社、国内非生産関連会社、海外非生産関連会社

※取水量は、都市用水・工業用水・地下水の合計です。

※推定値を含みます。

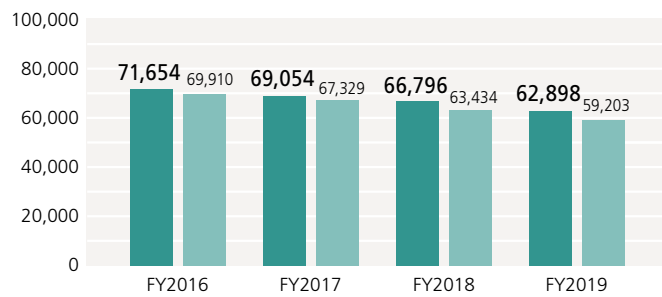
※データカバー率: 96.7%

※第三者検証カバー率: 95.4%

Water 水	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Water withdrawal 取水量	1,000m ³	4,579	4,315	4,348	4,008
Water discharge 排水量	1,000m ³	3,312	3,204	3,071	3,050
Reused / recycled volume 再使用・再生利用水量	1,000m ³	1,035	811	698	635

Waste (t)

排出物 (t)



*Scope of data collection: Ricoh Company Ltd. (production/non-production sites), production subsidiaries inside and outside Japan, non-production subsidiaries in Japan, non-production subsidiaries outside Japan

*Data coverage: 88.0%

*Third-party inspection ratio: 87.7%

※対象範囲：株式会社リコー（生産：非生産事業所）、国内外生産関連会社、国内非生産関連会社、海外非生産関連会社

※データカバー率：88.0%

※第三者検証カバー率：87.7%

■ : Total amount of waste 総排出量
■ : Amount of resource recovered 再資源化量

Waste 排出物	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Total amount of waste 総排出量	t	71,654	69,054	66,796	62,898
Final disposal amount 最終処分量	t	451	305	290	276
Amount of resource recovered 再資源化量	t	69,910	67,329	63,434	59,203
Resource recovery rate 再資源化率	%	98.7	99.3	96.4	95.6

Pollution Prevention 汚染防止

Environmentally sensitive substances 環境影響化学物質	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Amount used 使用量	t	5,731	5,434	5,223	4,712
Amount discharged 排出量	t	906	871	857	711

PRTR-target substances PRTR対象物質	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Amount used 取扱量	t	1,426.4	1,573.0	1,672.8	1,467.6
Amount discharged 排出量	t	208.6	215.5	221.4	185.8
Amount transferred 移動量	t	77.5	72.8	70.1	79.0

Air pollutants 大気汚染物質	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
SOx	t	4.4	3.5	3.5	2.5
NOx	t	70.5	65.3	65.5	77.0
VOC	t	580	585	626	531

Conservation of Biodiversity 生物多様性保全

Biodiversity policy 生物多様性方針	Ricoh Group biodiversity policy https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/principle2	リコーグループ生物多様性方針 https://jp.ricoh.com/environment/management/principle2.html
--------------------------------	--	---

Conservation of biodiversity 生物多様性保全	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Activity participants 活動参加人数	person 人	12,956	23,215	19,525	26,969

Information Disclosure Based on TCFD Framework

TCFDフレームワークに基づく情報開示



Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Information disclosure based on TCFD framework <https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/tcfd.html>

TCFDフレームワークに基づく情報開示 <https://jp.ricoh.com/environment/management/tcfd.html>

Climate Change Strategy at the Ricoh Group

Climate change is one of the most pressing challenges to global society. The Paris Agreement is a major international treaty to address this issue, and aims to decrease global warming by keeping a global temperature rise this century well below 2°C above pre-industrial levels. To achieve this, it calls for efforts to attain "a balance between anthropogenic emissions by sources and removal by sinks of greenhouse gases (GHG) in the second half of this century."

To support this endeavor, the Ricoh Group has set long-term environmental goals to achieve practically zero GHG emissions across the entire value chain by 2050. We have also set a high level GHG emission reduction target of 63% reduction in 2030 (compared to 2015 levels), which has been validated by SBTi, an international initiative, as a 1.5°C level.

To achieve this target, we have drawn a GHG reduction roadmap for 2030 and is promoting thorough energy-saving activities and active use of renewable energy sources. We therefore joined RE100, an international initiative aiming for 100% conversion to renewable energy, as Japan's first member company.

From 2020, we have set GHG emission reduction targets as one of the ESG Targets based on our management strategy, and we are promoting effective initiatives by linking ESG Targets with executive remuneration.

リコーグループの気候変動戦略

「気候変動」は、グローバル社会が直面している最も重要な社会課題の一つです。

気候変動対策の国際的な合意であるパリ協定では、「世界的な平均気温上昇を産業革命以前に比べ2°Cより十分低く保つとともに、1.5°Cに抑える努力を追求」することなどを目的としており、今世紀後半に人為的な温室効果ガス（GHG）の排出と吸収のバランスをとることを目指しています。

リコーグループでは、パリ協定を踏まえて、「2050年にバリューチェーン全体のGHG排出ゼロを目指す」という長期環境目標を設定しました。加えて、「2030年にGHG排出63%削減(2015年比)」という野心的な環境目標を定めており、この目標は気候変動の国際イニシアチブSBTi (Science Based Targets initiative)から「1.5°C」水準として認定されています。

この目標達成に向け2030年までのGHG排出削減ロードマップを策定し、徹底的な省エネ活動を進めるとともに、再生可能エネルギーの積極的な活用を進めています。そのため、再生可能エネルギーへの100%転換を目指す国際的なイニシアチブである「RE100」にも日本企業として初めて参加しました。

2020年からは経営戦略に基づいた「ESG目標」の一つに「GHG排出削減目標」を位置づけ、役員など経営幹部の報酬とも連動することで実効性のある取り組みを推進しています。

Ricoh Group Environmental Goals for 2030/2050

リコーグループの環境目標(2030年/2050年目標)

Goals for 2030 2030年目標

- GHG Scope 1+2: 63% reduction compared to the 2015 level
- GHGスコープ1+2: 63%削減 2015年比
- GHG Scope 3: 20% reduction compared to the 2015 level (purchase, use, and distribution categories)
- GHGスコープ3: 20%削減 2015年比(購買、使用、輸送カテゴリ)
- Source at least 30% renewable electricity
- 少なくとも使用電力の30%を再生可能エネルギーとする

Goals for 2050 2050年目標

- Aim for zero GHG emissions across the entire value chain.
- バリューチェーン全体のGHG排出ゼロを目指す
- Switch to 100% renewable electricity.
- 事業に必要な電力を100%再生可能エネルギーに切り替える

Recommended disclosures TCFD推奨開示項目	Ricoh's Action リコーの取り組み	Progress in 2019 2019年度の進展状況	Reference 参考ページ
Governance Disclosure the organization's governance around climate-related risks and opportunities.	<ul style="list-style-type: none"> ESG Committee established to ensure management-level supervision for climate change activities The ESG Committee discusses decarbonization roadmaps, confirms progress toward environmental goals, and decides on decarbonization-related investments. The Group's climate change action plans implemented under the leadership of the Sustainability Management Division 	<ul style="list-style-type: none"> Climate-related matters deliberated and decided by the ESG Committee (held five times) Discussion of climate change risks and opportunities Approval of Medium- to long-term environmental goals for the SBT 1.5°C approval Approval of roadmap for decarbonization by 2030 Introduced an ESG-linked executive remuneration system that varies depending on the degree of achievement of the "GHG reduction target" 	pages: 3,5
ガバナンス 気候関連のリスク及び機会に関わる組織のガバナンス	<ul style="list-style-type: none"> ESG委員会による気候変動問題の経営レベルでの管理 環境目標の進捗管理、脱炭素関連の投資判断の審議 サステナビリティ推進部門が全社の気候変動施策推進 	<ul style="list-style-type: none"> ESG委員会(計5回開催)において審議・決定された気候関連事項 気候変動リスクと機会の討議 SBT1.5°C認定に向けた中長期環境目標の承認 2030年までの脱炭素に向けたロードマップの承認 役員および経営幹部を対象とした「GHG削減目標」の達成度合により変動するESG連動報酬制度導入 	P.3,5
Strategy Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning.	<ul style="list-style-type: none"> Contribution to SDGs given priority in formulating a Medium-Term Management Plan "Zero-carbon Society" included in the material issues Risks and opportunities identified through scenario analysis and confirmed by ESG Committee 	<ul style="list-style-type: none"> Set new seven material issues including "Zero-carbon Society" Conducted a cross-sectoral workshop to consider risks and countermeasures related to natural disasters Promoted decarbonization and customer appeal by sourcing 100% renewable electricity for A3 MFP assembly Concluded an agreement of "Sustainability Linked Loans" with Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ 	pages: 4-6 pages: 27-30
戦略 ビジネス・戦略・財務計画に対する気候変動リスク及び機会の実際の及び潜在的影響	<ul style="list-style-type: none"> SDGsへの貢献を重視した中期経営計画の策定 重要社会課題(マテリアリティ)の一つに「脱炭素社会の実現」を設定 ESG委員会を通じ、シナリオ分析によるリスクと機会の特定 	<ul style="list-style-type: none"> 「脱炭素社会の実現」を含む7つの重要社会課題(マテリアリティ)を新たに設定 部門横断ワークショップを実施し、自然災害に関するリスクと対処を検討 A3MFP組立工場再エネ100%により脱炭素活動と顧客訴求が進展 三菱UFJ銀行と「サステナビリティ・リンク・ローン」契約を締結 	P.4-6 P.27-30
Risk management Disclose how the organization identifies, assesses, and manages climate-related risks.	<ul style="list-style-type: none"> The Risk Management Committee established to manage major focus managerial risks, which are risks that can significantly affect business performance categorized into two groups: strategic risks and operational risks 	<ul style="list-style-type: none"> Positioned the climate change impact as a priority operational risk and decided to manage it under supervision by the top management 	pages: 10-11
リスク管理 気候関連リスクを識別・評価・管理するために用いるプロセス	<ul style="list-style-type: none"> リスクマネジメント委員会を設置し、業績への影響が大きいリスクを経営重点リスクとして戦略リスクとオペレーショナルリスクに分けて管理 	<ul style="list-style-type: none"> 気候変動に関する影響を経営重点リスクと位置づけ経営トップの監督下で管理することを決定 	P.10-11
Metrics and targets Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities	<ul style="list-style-type: none"> Sets Medium- to long-term environmental goals Joins the RE100 initiative; targets set for introducing renewable energy 	<ul style="list-style-type: none"> Set the new Medium- to long-term Environmental Goals approved to align with the SBT 1.5°C criteria Set and disclosed GHG emission reduction targets for 2022 as ESG targets in line with management strategy 	pages: 18-21
指標と目標 気候関連リスク及び機会を評価・管理するために使用する指標と目標	<ul style="list-style-type: none"> 中長期環境目標の設定 RE100に参加、再生可能エネルギー導入目標を設定 	<ul style="list-style-type: none"> SBT1.5°C水準として認定された中長期環境目標を新たに設定 経営戦略に沿ったESG目標として2022年までのGHG排出削減目標を設定し開示 	P.18-21

Scenario analysis and results

We continued to conduct scenario analysis in fiscal 2019. The business risks and opportunities for infectious diseases related with climate change have been added to the scenario analysis, since COVID-19 is having an enormous global impact. In assessing business risks, we estimated the financial impact by assuming that epidemics of mosquito-borne diseases have occurred every 10 years in the past, and that an epidemic would occur in Asia, where Ricoh's sales are the largest among the three regions, where many infections have occurred, of Africa, Asia, and Latin America.

To increasing number of natural disasters that occur every year, we discussed and examined risks and possible responses through a cross-organizational workshop.

Furthermore, we reorganized opportunities we have obtained while working on environmental management for many years, as well as opportunities expected to grow in the future.

As a result of scenario analysis, we see that the natural disaster risk has become an urgent issue for Ricoh that a large business impact may occur if we fail to take measures. Although the risk of infectious diseases related with climate change is not urgent, once it does occur, it will cause a large financial loss, and we confirmed the necessity of continuously strengthening BCP.

Meanwhile, active responses to climate change mitigation and adaptation will bring opportunities to provide products and solutions that support customers' decarbonization by utilizing energy-saving and resource-saving technologies and services. We also reconfirmed that solutions for infectious diseases bring new value to new normal working styles and have great potential for business growth of new environment/energy businesses.

We will continue to promote our climate change initiatives by periodically conducting scenario analysis to identify climate-related risks and opportunities. We will also continue to discuss the theme with stakeholders to enhance our approach and information disclosure.

シナリオ分析の実施と結果

2019年度もシナリオ分析を実施しました。新型コロナウイルス感染症の世界的な影響を踏まえ、気候変動に伴う感染症の事業リスク及び機会についても評価項目に加えしました。事業リスクの評価にあたっては、過去10年ごとに発生している蚊媒介性感染症の発生を前提とし、感染被害が多く発生してきたアフリカ、アジア、中南米のなかでもリコーにとって最も売上規模が大きいアジア地域で流行した場合を想定して、財務影響を試算しました。

さらに年々増加する自然災害については、組織横断ワークショップを開催し、リスク及び対処策を検討しました。

また、長年環境経営に取り組む中で得られた機会や今後の成長が期待される機会についても改めて整理しました。

シナリオ分析の結果、自然災害リスクは、手をこまねいているとリコーにとって大きな事業インパクトになりかねない喫緊の課題であることがわかりました。気候変動に伴う感染症リスクは、緊急度は高くないが、一度発生すると大きな財務損失を招くことから、今後も継続的にBCP強化を図っていく必要があることが確認されました。

一方、気候変動における緩和・適応への積極的な対応は、省エネ、省資源技術、サービスなどを活かしたお客様の脱炭素化を支援する商品やソリューションの提供機会をもたらします。また、感染症対策につながるソリューションはニューノーマルな働き方への新たな価値提供をもたらし、さらに、環境・エネルギー分野の事業拡大や新規事業創出が将来の財務効果を生み出す大きな可能性を秘めていることが再確認できました。

今後も定期的なシナリオ分析を通して気候関連のリスクと機会を把握し、気候変動対策を推進していきます。また、ステークホルダーの皆さまとの意見交換を通じて取り組み及び開示のレベルアップを図っていきます。

Implemented scenario 採用したシナリオ

Scenario 1 シナリオ 1

A world where the average global temperature rise by 2100 is kept below 2 °C

2100年までの平均気温上昇が2°C未満に抑えられている世界

- Dynamic policies such as the introduction of carbon taxes as well as the development of innovative technologies for renewable energy will proceed
再生可能エネルギーへの転換や炭素税の導入など大胆な政策や技術革新が進む
- A society in which changes associated with the transition to a zero-carbon society are likely to have a significant business impact will emerge
脱炭素社会への移行に伴う変化が事業に影響を及ぼす可能性が高い社会

Scenario 2 シナリオ 2

A world where the average global temperature will rise by 4 °C by 2100

2100年までの平均気温上昇が4°C上昇する世界

- Extreme weather due to climate change increases risks of unexpected storm and flood damages, depletion of raw materials, and outbreaks of infectious diseases
気候変動により異常気象の激甚化が進み、想定以上の風水害被害・原材料の枯渇・感染症リスクが高まる
- A society in which physical damages by climate change is likely to affect businesses will emerge
気候変動による物理的な被害が事業に影響を及ぼす可能性が高い社会

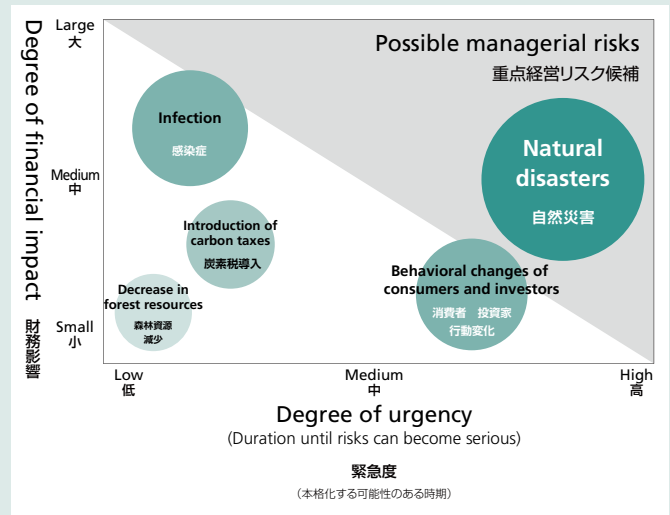
Identified risks and action against risks 気候変動リスクと対処

In fiscal 2019, we evaluated risks identified by the scenario analysis on the two axes of financial impact and urgency. The financial impact is evaluated on three levels of large, medium, and small (tens of billions to hundreds of millions of yen), and the urgency is also evaluated on three levels based on the timing when risk may appear; high, medium, and low (within 1 to 5 years or more).

Based on the results, we consider countermeasures at the Risk Management Committee, the ESG Committee, and the Group Management Committee, in which managements participate.

2019年度はシナリオ分析で抽出されたリスクについて財務影響度と緊急度の2軸での評価を実施しました。財務影響度は大・中・小(数百億円～数億円)の3段階で評価、緊急度はリスク顕在化の可能性のある時期として高・中・低(1年以内～5年超)の3段階で評価しました。(右図)

評価結果を元に経営層が参加するリスクマネジメント委員会・ESG委員会・グループマネジメントコミッティにて対処策を検討しています。



Transition Risks 移行リスク

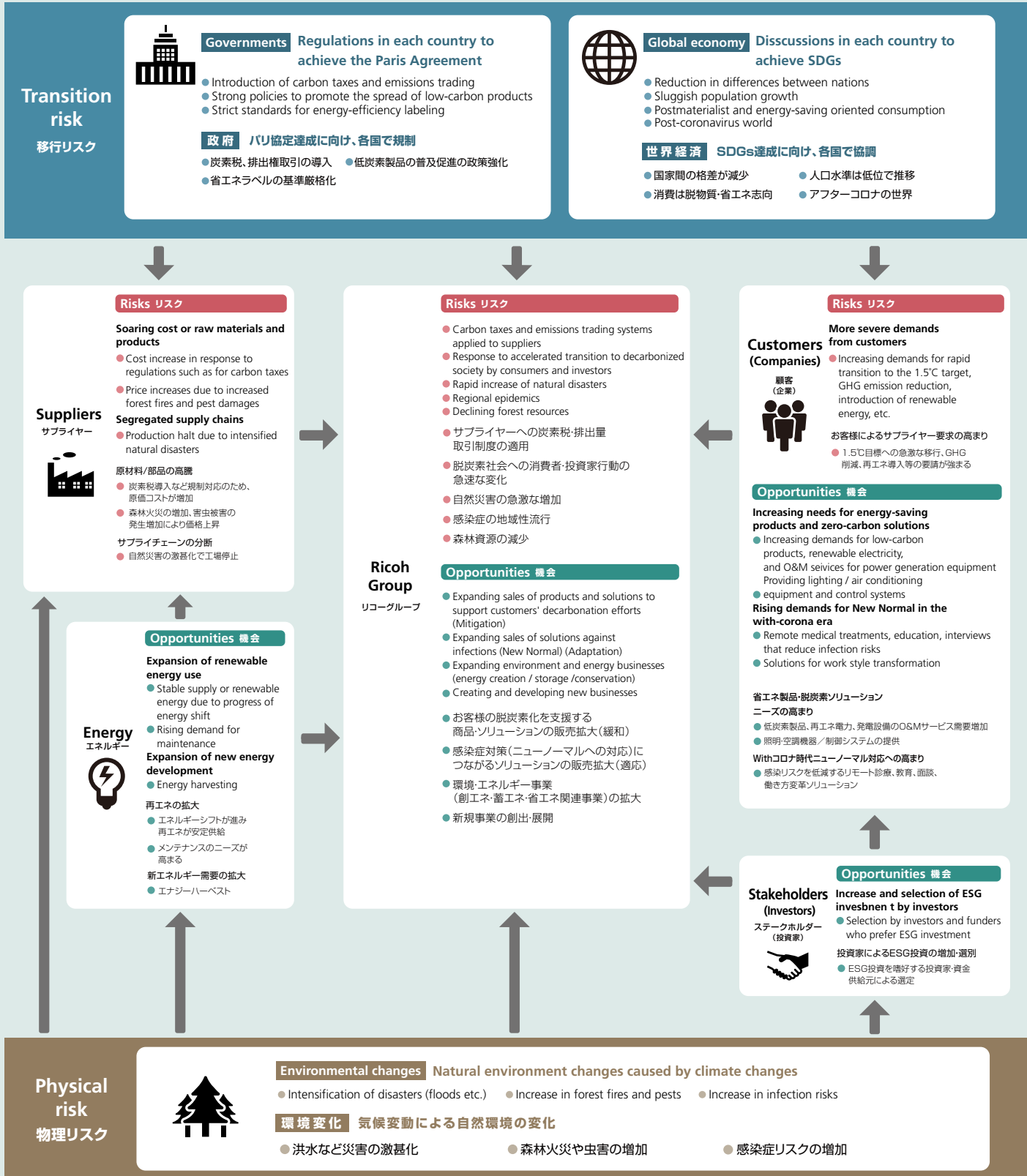
Impact on Ricoh's Business リコーへの影響	Financial Impact 財務影響 (Urgency) 緊急度	Ricoh's actions 対処
	Medium 中	
Carbon taxes and emissions trading systems applied to suppliers サプライヤーへの炭素税・排出量取引制度の適用 <ul style="list-style-type: none"> Carbon pricing (carbon tax / emissions trading) will be applied mainly to material suppliers with high GHG emissions, and the price will be passed on to raw materials, and procurement costs will increase. GHG排出量の多い素材系サプライヤーを中心にカーボンプライシング（炭素税・排出量取引）が適用され原材料への価格転嫁が進み調達コストが上昇 	(Low) (低)	<ul style="list-style-type: none"> Promoting resource conservation <ul style="list-style-type: none"> Reducing new resource inputs by sales of recycled machines and utilization of recycled materials Promoting supplier supporting activities <ul style="list-style-type: none"> Actively supporting suppliers' decarbonization activities and addressing the risk of procurement cost increase 省資源活動の推進 <ul style="list-style-type: none"> 再生機販売・再生材の活用による新規投入資源量の削減 サプライヤー支援活動の推進 <ul style="list-style-type: none"> サプライヤーにおける脱炭素活動を積極的に支援し、調達コスト上昇のリスクに対処
	Small 小	<ul style="list-style-type: none"> Promoting decarbonizing initiatives <ul style="list-style-type: none"> Active promotion of energy-savings and renewable energy initiatives toward to achieve SBT 1.5°C Financing by sustainability linked loans 脱炭素施策の推進 <ul style="list-style-type: none"> SBT1.5°C目標に資する省エネ・再エネ施策の積極展開（再エネ証書の戦略的活用など） サステナビリティ・リンク・ローンによる資金調達
Response to accelerated transition to a decarbonized society by consumers and investors 脱炭素社会への消費者・投資家行動の急速な変化 <ul style="list-style-type: none"> Due to the advance demands for achieving the target of 1.5°C and achieving RE100, additional costs for implementing measures such as energy saving / renewable energy facility investment and switching to renewable energy are incurred. 1.5°C目標達成、RE100達成の前倒し要求に伴い、省エネ・再エネ設備投資、再エネ電力切替えなど施策前倒しの追加費用が発生 	(Medium) (中)	

Physical Risks 物理リスク

Impact on Ricoh's Business リコーへの影響	Financial Impact 財務影響	Ricoh's actions 対応
	(Urgency) 緊急度	
Rapid increase of natural disasters 自然災害の急激な増加	■ Due to climate change, extreme weather has become more severe, causing more wind and flood damage than expected at primary production sites (China, Thailand, Japan). ■ Production stops and sales opportunity losses due to disruption of the supply chain, etc.	■ Strengthening business continuity plans for flooding, heavy rain, and typhoon ・Disaster countermeasures at production sites ・Formulation of business continuity plans for procurement/distribution systems ■ 洪水、豪雨、台風に対するBCPの強化 ・生産拠点での災害対策 ・調達／物流システムのBCPプランの策定等
	■ 気候変動により異常気象の激甚化が進み、主力生産拠点（中国・タイ・日本）で想定以上の風水害が発生 ■ サプライチェーンの寸断などで生産停止・販売機会の損失が拡大	
Regional epidemics of infectious diseases 感染症の地域性流行	■ Impact on production plan due to parts supply disruption ■ Insufficient inventory due to lower operating rates at production sites ■ Decreasing in sales opportunities due to difficulty of face-to-face business	■ Strengthening business continuity plans for infections ・IT-based operation and negotiation ・Decentralization of production bases / Automation of processes ・Additional stock of parts and products ■ 感染症対策BCPの強化 ・業務・商談のIT化 ・生産拠点の分散化／プロセスの自動化 ・部品及び製品在庫積み増し
	■ 部品供給の寸断などで生産計画への影響が発生・生産工場の稼働率低下による在庫不足 ■ 対面販売が困難となり販売機会が減少	
Declining forest resources 森林資源の減少	■ Forest damage such as forest fires and pests increases due to global warming, stable supply of paper raw materials deteriorates, and paper procurement costs rise ■ 温暖化により山火事、害虫等の森林被害が増え、紙の原材料の安定供給が悪化、紙の調達コストが上昇	■ Promoting Green Procurement ・Using certified paper based on managed forest materials ■ Promoting resource conservation activities ・Reducing base paper usage by silicone-top linerless labels and rewritable paper ■ グリーン調達の推進 ・管理された森林素材による認証紙採用 ■ 省資源活動の推進 ・シリコンライナーレスラベル、リライタブルペーパーによる原紙利用の削減

Opportunities 機会

Opportunities Toward 2030 2030年に向けた機会	Current initiatives	現在の取組
<p>Expanding sales of services and solutions to support customers' decarbonation efforts (Mitigation)</p> <p>お客様の脱炭素化を支援する商品・ソリューションの販売拡大(緩和)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●Providing energy-saving products that greatly exceed the environmental label standards ●Providing decarbonization support solutions ●Providing office optimization solution <p>Financial impact - FY2019 results Sales of products contributing to society's decarbonization (Energy Star certified products): approximately 1.1 trillion yen</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Expanding sales opportunities by enhancing environmental brands and providing environmentally friendly products <p>Financial impact - FY2019 results Sales of major business negotiations based on ESG performances: approximately 12 billion yen</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●環境ラベル基準を大幅に上回る省エネ商品の提供 ●脱炭素支援ソリューションの提供 ●オフィス最適化ソリューション <p>財務効果 2019年度実績 脱炭素貢献製品(エネルギースター認定製品)の売上: 約11,000億円</p> <ul style="list-style-type: none"> ●環境ブランド向上と環境配慮商品の提供による販売機会の拡大 <p>財務効果 2019年度実績 ESG対応実施を伴う大手商談売上: 約120億円</p>
<p>Expanding sales of solutions against infections –New Normal(Adaptation)</p> <p>感染症対策(ニューノーマル)につながるソリューションの販売拡大(適応)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●Providing remote medical treatments, education, interviews, and work style reform solutions that reduce infection risks <p>Financial impact - FY2019 results Sales of solution packages of infectious disease reduction and decarbonization: approximately 30 billion yen</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●感染リスクを低減するリモート診療、教育、面談、働き方変革ソリューションの提供 <p>財務効果 2019年度実績 感染症低減・脱炭素につながるソリューションパッケージの売上: 約300億円</p>
<p>Expanding environment and energy businesses (energy creation/storage/conservation)</p> <p>環境・エネルギー事業(創エネ・蓄エネ・省エネ関連事業)の拡大</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●Expanding products and parts recycling business ●Reuse and recycling of collected used products <p>Financial impact - FY2019 results Sales in the products and parts recycling business: approximately 36 billion yen</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Expanding energy creation and energy-saving businesses: <ul style="list-style-type: none"> •Electricity sales with low CO₂ emission coefficient (including RE100 menu) •Solar power O&M •Lighting/air conditioning control systems <p>Financial impact - FY2019 results Sales in energy creation and energy saving businesses: approximately 30 billion yen</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●製品再生、部品再生事業の拡大 ●回収された使用済み製品のリユース、リサイクル <p>財務効果 2019年度実績 製品再生・部品再生事業関連の売上: 約360億円</p> <ul style="list-style-type: none"> ●創エネ、省エネ事業の拡大 <ul style="list-style-type: none"> •CO₂排出係数の低い電力販売(RE100メニュー含む) •太陽光発電O&M •照明・空調制御システム <p>財務効果 2019年度実績 創エネ・省エネ事業関連の売上: 約300億円</p>
<p>Creating and developing new businesses</p> <p>新規事業の創出・展開</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●Development and sales of alternative plastic materials <p>Future prospect As substitutions for plastic containers and packaging materials, we will start shipping samples of foamed PLA, a biodegradable plant-based resin, in 2020. We aim to expand this material globally by selling the materials to a wide range of industries including Ricoh products, providing manufacturing solutions, and license production.</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Development and sales of dye-sensitized solar cells <p>Future prospect Aiming to expand sales by deploying dye-sensitized solar cells, one of energy harvesting, in various applications</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Development and sales of silicone-top linerless labels, rewritable laser systems, and labelless printing <p>Future prospect We aim to expand sales by contributing to reduction of paper consumption and waste by providing labels without paper liners and label-less printing.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●代替プラスチック材料の開発と販売 <p>将来の見込 生分解性の植物由来樹脂である発泡PLAをプラスチック容器、梱包材の代替として、2020年にはサンプル出荷を開始し、リコー製品をはじめ幅広い業種に対する素材販売、製造ソリューションの提供やライセンス生産により販売拡大を目指す</p> <ul style="list-style-type: none"> ●色素増感太陽電池の開発と販売 <p>将来の見込 周辺環境に存在する光や熱、振動などから発電する環境発電(エネルギーハーベスティング)の一つとして室内光のような微弱な光においても良好な発電性能を示す色素増感太陽電池を様々なアプリケーションに展開し販売拡大を目指す</p> <ul style="list-style-type: none"> ●シリコンライナーレスラベル、リライタブルレーザーシステム、ラベルレス印刷の開発と販売 <p>将来の見込 剥離紙を必要としないラベルやラベルそのものを無くすラベルレス印刷により、社会における紙消費量や廃棄物を削減に貢献し販売拡大を目指す</p>



Human Rights 人権

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Human rights <https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/>

人権 https://jp.ricoh.com/csr/human_rights

Human rights are the basic rights that every individual is entitled to, and the issues related to them are both far-reaching and complex. Ricoh's respect for human rights stretches back to our company's foundation, when "love your neighbor" was set as one of the key components of our corporate philosophy, The Spirit of Three Loves. Exemplifying the continued application of this tenet are measures we take to ensure there is no child labor or forced labor, not only within our own organization but within our supply chain as well. We mandate the Ricoh Group supplier code of conduct and regularly monitor our suppliers to make certain they are complying with the code through CSR self-assessment reports. Deviations from the code are expected to be corrected immediately. We also carry out our on-going commitment to address the controversial issue of conflict minerals and disclose related information.

リコーの人権尊重の原点は、創業の精神“三愛精神”の“人を愛し”にあり、この精神を創業以来、大切にしている私たちは自組織内はもちろんのこと、サプライチェーンに属する企業に対しても、児童労働や強制労働の排除を含めた「リコーグループサプライヤー行動規範」の遵守をお願いしています。その遵守状況は、定期的な「CSRセルフアセスメント」を通じてモニタリングし、必要な改善を促しています。また、近年話題になっている紛争鉱物問題に対しても、継続的な活動と情報開示を行っています。

Policy 方針	Human rights basic policy https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/	人権に関する基本方針 https://jp.ricoh.com/csr/human_rights
Non-discrimination policy 差別禁止に関する方針	Ricoh Group code of conduct “3. Behaviors respecting human rights” (page: 4) https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 「3. 人権を踏まえた行動」 (P.4) https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf
Policy on freedom of association 結社の自由に関する方針	Freedom of association https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/	結社の自由について https://jp.ricoh.com/csr/labor
Collective bargaining 団体交渉	Employee council https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/	リコー懇談会 https://jp.ricoh.com/csr/labor
Policy on prohibition of child labor 児童労働禁止方針	Ricoh Group code of conduct “3. Behaviors respecting human rights” (page: 4) https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 「3. 人権を踏まえた行動」 (P.4) https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf
Policy on prohibition of forced labor 強制労働禁止方針	Ricoh Group code of conduct “3. Behaviors respecting human rights” (page: 4) https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 「3. 人権を踏まえた行動」 (P.4) https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf
Human rights due diligence 人権デュー・ディリジェンス	Implementation of human rights due diligence https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/	人権デュー・ディリジェンスの実施 https://jp.ricoh.com/csr/human_rights
UK modern slavery act 英国現代奴隷法への対応	UK Modern Slavery Act 2015 https://www.ricoh-europe.com/modern-slavery-act.html	英国現代奴隷法への対応 https://jp.ricoh.com/csr/human_rights
Response to LGBT LGBTへの対応	Response to LGBT https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/	LGBTへの対応 https://jp.ricoh.com/csr/human_rights

Human Resources 人材

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Ricoh way and human resources management <https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/>
 リコーウェイと人材マネジメント <https://jp.ricoh.com/csr/labor/>

Group employees worldwide make decisions and act in keeping with the guiding principles of The Ricoh Way. On top of that, we continue to foster business leaders who can create new value and make appropriate judgments based on global standards, allocating these people strategically across the countries and territories in which we operate in line with efforts to build a global management system.

To create a structure and corporate culture that motivates employees, we evaluate attainments fairly and are endeavoring to enhance and reform employee benefits.

We are committed to diversity and inclusion, as well as to work-life management.

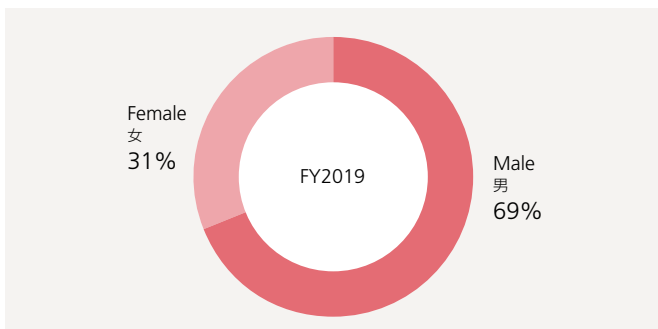
全世界のリコーグループ社員が基本理念である「リコーウェイ」に基づき、共通の考え方、価値観で判断、行動すること、そのうえで、新しい価値創造やグローバルな基準での確かな判断ができるビジネスリーダーを継続的に輩出し、国や地域を越えて戦略的に最適配置を行うなど、グローバルレベルでのマネジメントシステムの構築を目指しています。

社員一人ひとりがイキイキと働き続ける組織・風土づくりに向け、評価・処遇の仕組みの充実、変革にも力を入れています。全世界の多様な人材が、それぞれを互いに認め、個性や能力を最大限に発揮するためのダイバーシティ&インクルージョンや、仕事と生活を高いレベルで両立させることで高い成果を生み出すワークライフ・マネジメントも積極的に推進しています。

Diversity policy ダイバーシティに関する方針	Workforce diversity and work-Life management https://www.ricoh.com/sustainability/society/diversity/	ダイバーシティ推進とワークライフ・マネジメントの基本的な考え方 https://jp.ricoh.com/csr/labor/diversity
Third-party verification 第三者検証	Third-party verification of environmental and social data https://www.ricoh.com/sustainability/environment/data/third.html	環境・社会データの第三者検証 https://jp.ricoh.com/environment/data/third.html

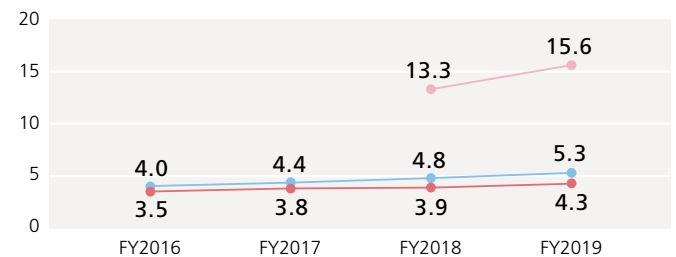
Gender ratio (male: female) (Ricoh Group (Global))

正社員の男女比率(男:女) グループ(グローバル)



Percentage of female workers in management positions (%)

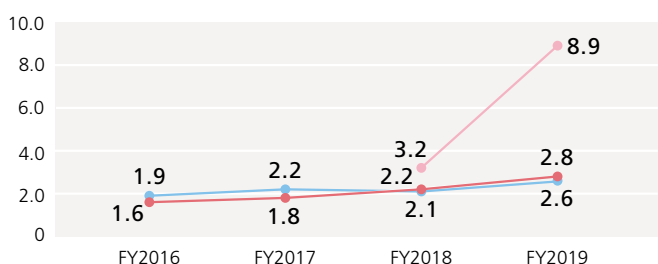
管理職に占める女性の割合(%)



● Ricoh Co., Ltd. 単体
 ● Ricoh Group (Japan) グループ(国内)
 ● Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)

Percentage of female workers in executive management positions (%)

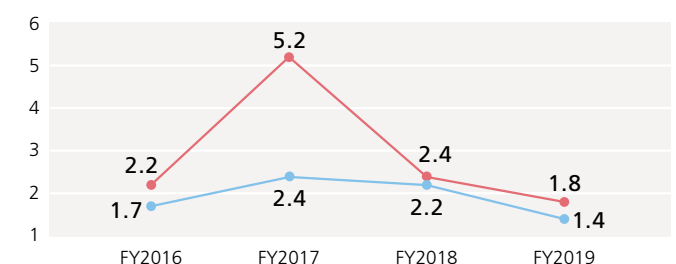
上級管理職に占める女性の割合(%)



● Ricoh Co., Ltd. 単体
 ● Ricoh Group (Japan) グループ(国内)
 ● Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)

Employee turnover rate (%) (Ricoh Co., Ltd.)

離職率(%) (単体)



● Total turnover rate 総離職率
 ● Voluntary turnover rate 自己都合による離職率

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Gender ratio 正社員の男女比率	Ricoh Co., Ltd. 単体		85:15	85:15	85:15	85:15
	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)	male : female 男:女	84:16	83:17	83:17	83:17
	Ricoh Group total グループ計		—	—	67:33	69:31
Average years of service 平均勤続年数	Ricoh Co., Ltd. 単体	Male 男	18.3	19.1	19.6	20.0
		Female 女	19.5	19.7	20.3	21.0
Average age 平均年齢	Ricoh Co., Ltd. 単体	Male 男	43.5	44.0	44.5	45.1
		Female 女	41.7	42.2	43.0	43.9
		Total 計	43.3	43.8	44.3	44.9
Gender pay gap per person in management level*1 管理職1人当たりの男女報酬比*1	Ricoh Co., Ltd. 単体	Base salary 基本報酬	—	—	—	103:100
		Total salary 報酬総額	—	—	—	102:100
Percentage of female workers in management positions 管理職に占める女性の割合	Ricoh Co., Ltd. 単体		3.5	3.8	3.9	4.3
	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)		4.0	4.4	4.8	5.3
	Ricoh Group (The Americas) グループ(米州)		—	—	—	30.7
	Ricoh Group (Europe) グループ(欧州)	%	—	—	—	23.3
	Ricoh Group (China) グループ(中国)		—	—	—	30.4
	Ricoh Group (Asia Pacific) グループ(アジア・パシフィック)		—	—	—	31.4
	Ricoh Group total グループ計		—	—	13.3	15.6
Percentage of female workers in executive management positions 上級管理職に占める女性の割合	Ricoh Co., Ltd. 単体		1.6	1.8	2.2	2.8
	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)	%	1.9	2.2	2.1	2.6
	Ricoh Group total グループ計		—	—	3.2	8.9
Employee turnover rate 離職率	Ricoh Co., Ltd. 単体	Total turnover rate 総離職率	2.2	5.2	2.4	1.8
		Voluntary turnover rate 自己都合による離職率	1.7	2.4	2.2	1.4
Number of people taking childcare leave 育児休業利用者数	Ricoh Co., Ltd. 単体		306	269	279	271
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社	person 人	262	362	363	337
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)計		568	631	642	608
Number of people taking nursing care leave 介護休業利用者数	Ricoh Co., Ltd. 単体		7	6	6	6
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社	person 人	14	11	5	8
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)計		21	17	11	14
Employment rate of workers with disabilities 障がい者雇用率	Ricoh (special subsidiary system applied to the group) リコー(特例子会社グループ適用)	%	2.18	2.29	2.32	2.33
Percentage of locally hired presidents 現地採用社長の割合	Overseas subsidiaries 海外関連会社	%	58.1	60.0	53.3	90.6*2
Average hours of training and development per employee 従業員1人当たりの平均研修時間	Ricoh Group total グループ計	hour 時間	—	—	—	22.2
Average amount spent on training and development 現従業員1人当たりの平均研修費用	Ricoh Group total グループ計	Yen 円	—	—	—	63,000
Implementation rate of employee awareness surveys 社員意識調査実施率	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)		—	84.5	85.0	85.3
	Overseas subsidiaries 海外関連会社	%	—	—	54.5	66.7
	Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)		—	84.5	79.7	74.5

*1 Benefits for men and women are identical. Differences between male and female salary are due to roles, positions, and age distribution.

*2 The scope is changed from major affiliated companies to all overseas consolidated companies as from FY2019.

※1 基本的に報酬は男女同一。差は役割、等級、年齢構成の違いによるもの。 ※2 2020年3月期より海外連結対象会社全てを対象とした集計に変更しました。

Occupational Safety and Health 労働安全衛生

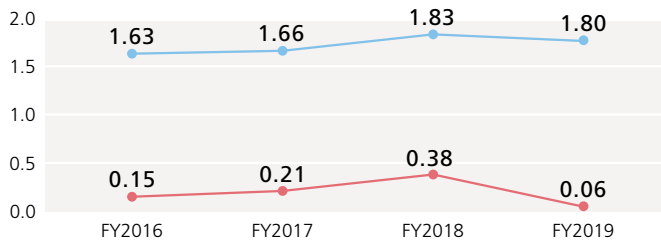
Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Occupational Safety and Health <https://www.ricoh.com/sustainability/society/safety/>

労働安全衛生 <https://jp.ricoh.com/csr/labor/safety>

Frequency of work-related accidents

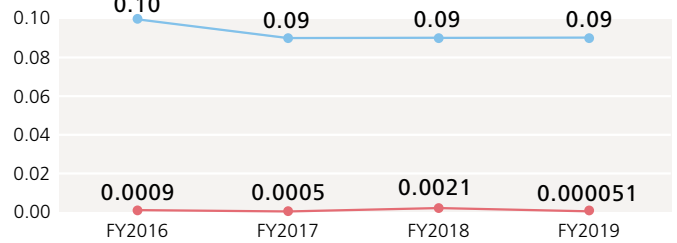
労働災害度数率



● Ricoh Co., Ltd. 単体
● Major businesses in Japan 全国主要産業

Severity rate for work-related accidents

労働災害強度率



● Ricoh Co., Ltd. 単体
● Major businesses in Japan 全国主要産業

Calculation formula 計算式

$$\text{Frequency 度数率} = \frac{\text{Toll of the dead or injured in work-related accidents (took or did not leave from work) 労働災害による死傷者数}}{\text{Total of actual working hours 延べ実労働時間数}} \times 1,000,000$$

Calculation formula 計算式

$$\text{Severity rate 強度率} = \frac{\text{Total number of days lost due to work-related accidents 延べ労働損失日数}}{\text{Total of actual working hours 延べ実労働時間数}} \times 1,000$$

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Number of major disasters 重大災害発生件数	Ricoh Co., Ltd. 単体	case 件	0	0	0	0
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		0	0	1*	0
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)計		0	0	1	0
Number of industrial accidents 労働災害発生件数	Ricoh Group (Japan) total (manufacturing) グループ(国内)計(生産系)	case 件	28	26	24	29
	Ricoh Group (Japan) total (non-manufacturing) グループ(国内)計(生産系以外)		91	102	91	67
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)計		119	128	115	96
Frequency of work-related accidents 労働災害度数率	Ricoh Co., Ltd 単体	—	0.15	0.21	0.38	0.06
	Major businesses in Japan 全国主要産業	—	1.63	1.66	1.83	1.80
Severity rate for work-related accidents 労働災害強度率	Ricoh Co., Ltd 単体	—	0.0009	0.0005	0.0021	0.000051
	Major businesses in Japan 全国主要産業	—	0.10	0.09	0.09	0.09

*Health problems of contractors caused by inhaling solvent odor during painting work. Recurrence prevention measures has been conducted.

※塗装工事に発生した溶剤臭吸引による請負業者の体調不良。再発防止策を実施済み。

Customer Relationship Management お客様満足

Policy 方針	Basic policy on CS and quality https://www.ricoh.com/sustainability/society/consumer/	CS品質に関する基本方針 https://jp.ricoh.com/csr/consumer/
Management structure 推進体制	A promotion organization of increasing customer satisfaction https://www.ricoh.com/sustainability/society/consumer/	お客様満足度向上のための推進体制 https://jp.ricoh.com/csr/consumer/
Customer satisfaction survey 顧客満足度測定	Our mechanism of customer satisfaction survey https://www.ricoh.com/sustainability/society/consumer/	お客様満足度調査の実施 https://jp.ricoh.com/csr/consumer/

Supply Chain Management サプライチェーンマネジメント

 Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Supply chain management <https://www.ricoh.com/sustainability/report/action/supplychain.html>

サプライチェーンマネジメント <https://jp.ricoh.com/sustainability/report/action/supplychain.html>

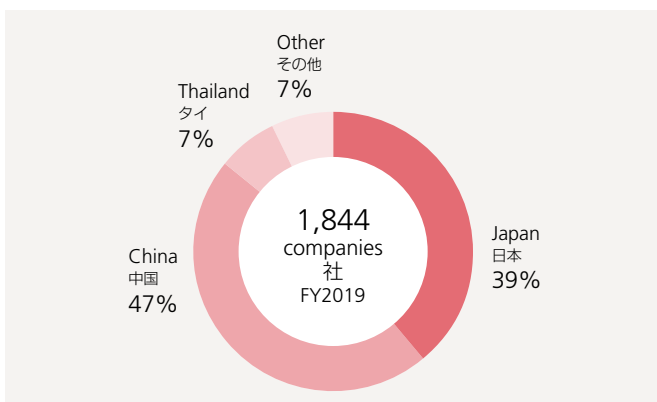
CSR throughout our supply chain <https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/>

サプライチェーンのCSR <https://jp.ricoh.com/csr/fair/>

Policy 方針	Ricoh Group basic policy in procurement activities https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/	リコーグループ購買活動の基本的な考え方 https://jp.ricoh.com/csr/fair/
Supplier code of conduct サプライヤー行動規範	Ricoh Group supplier code of conduct https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/fair/pdf/supplier.pdf	リコーグループサプライヤー行動規範 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/supplier.pdf
Policy against conflict minerals 紛争鉱物の使用回避に関する方針	Ricoh Group supplier code of conduct "8. responsible sourcing of minerals" https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/fair/pdf/supplier.pdf	リコーグループサプライヤー行動規範「8. 責任ある鉱物調達」 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/supplier.pdf
Definition and selection of critical suppliers 重要サプライヤーの定義・特定方法	Critical suppliers selection process https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/	重要サプライヤーの特定 https://jp.ricoh.com/csr/fair/
Identifying risks associated with suppliers, supplier assessments サプライヤーのリスクの特定とアセスメント	Identifying risks associated with suppliers, CSR self-assessment system, implementation of CSR audits https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/	サプライヤーのリスクの特定、CSRセルフアセスメント制度、CSR監査の実施 https://jp.ricoh.com/csr/fair/
Suppliers' decarbonization activities サプライヤーのCO ₂ 削減活動	Supporting suppliers' decarbonization efforts https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/	サプライヤー脱炭素支援活動 https://jp.ricoh.com/csr/fair/
Whistle-blowing system for suppliers サプライヤー向け通報制度	Supplier hotline https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/	サプライヤーホットライン https://jp.ricoh.com/csr/fair/

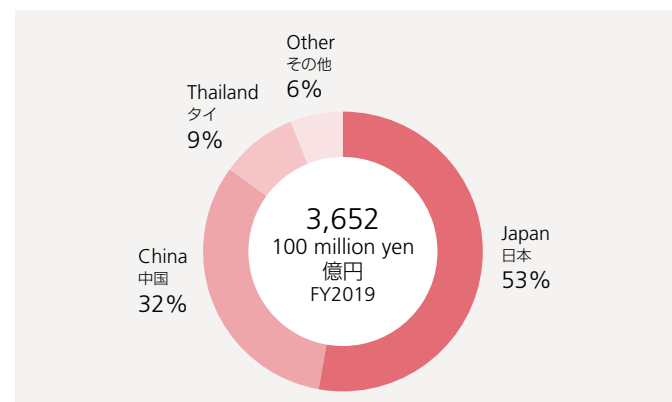
Number of suppliers by region (imaging solution business field)

地域別サプライヤー比率(画像ソリューション分野)



Regional ratio of purchase amount (imaging solution business field)

地域別調達金額比率(画像ソリューション分野)



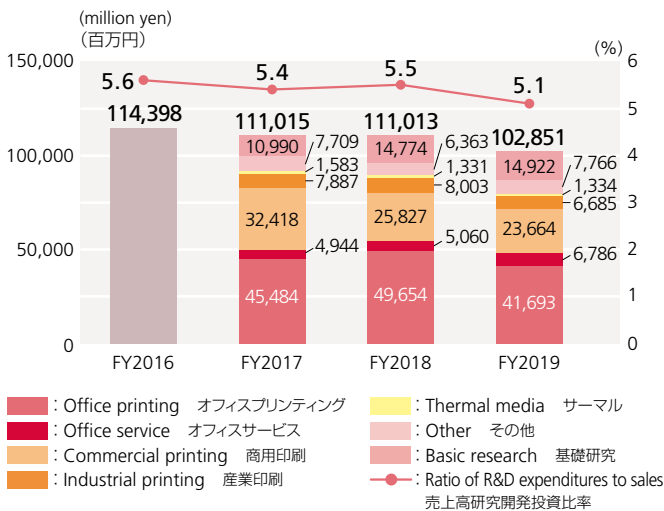
Innovation Management イノベーションマネジメント

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Technology <https://www.ricoh.com/technology/>
 技術について <https://jp.ricoh.com/technology/>

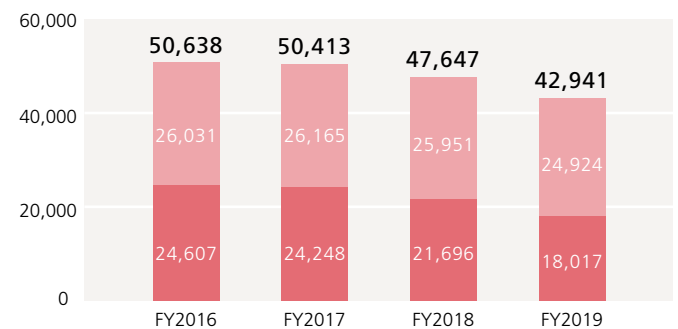
R&D expenditure

製品分野別研究開発投資費/売上高研究開発投資比率



Patents Registered Worldwide (patent)

特許保有権利数(件)



R&D expenditure by product categories 製品分野別研究開発投資費	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Office printing オフィスプリンティング分野	million yen 百万円	—	45,484	49,654	41,693
Office service オフィスサービス分野	million yen 百万円	—	4,944	5,060	6,786
Commercial printing 商用印刷分野	million yen 百万円	—	32,418	25,827	23,664
Industrial printing 産業印刷分野	million yen 百万円	—	7,887	8,003	6,685
Thermal media サーマル分野	million yen 百万円	—	1,583	1,331	1,334
Other その他分野	million yen 百万円	—	7,709	6,363	7,766
Basic research 基礎研究	million yen 百万円	—	10,990	14,774	14,922
Total 合計	million yen 百万円	114,398	111,015	111,013	102,851
Ratio of R&D expenditures to sales 売上高研究開発投資比率	%	5.6	5.4	5.5	5.1

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Patents Registered Worldwide 特許保有権利数	Ricoh Group (Global) グループ (グローバル)	Japan 日本	24,607	24,248	21,696	18,017
		Outside Japan 海外	26,031	26,165	25,951	24,924
	Total 合計		50,638	50,413	47,647	42,941

Social Contribution Activities 社会貢献

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Social contribution activities <https://www.ricoh.com/sustainability/society/community/>
 社会貢献 <https://jp.ricoh.com/csr/community/>

Policy 方針	Ricoh Group's global policy on social contribution activities https://www.ricoh.com/sustainability/society/community/	社会貢献の基本方針 https://jp.ricoh.com/csr/community/
-----------	--	--

Social Contribution Programs 社会貢献プログラム

Programs プログラム名	Indicators 指標	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Ichimura Nature School Kanto 市村自然塾関東	Number of graduates 卒業生数 (Accumulated total) (卒業生累計数)	person 人	55 (788)	56 (844)	56 (900)	51 (951)
Ricoh Science Caravan リコー・サイエンスキャラバン	Number of caravan events 実施回数 (Number of children who experienced the program) (子どもの体験者数)	session 回 (person) (人)	40 (13,824)	18 (2,523)	17 (2,666)	17 (2,183)
Forest Conservation Projects 森林保全プロジェクト	Amount of assistance money 支援額 (Number of projects supported) (支援プロジェクト数)	million yen 百万円 (case) (件)	12 (6)	12 (6)	12 (6)	9 (4)
Forest Conservation with Stakeholders (Ena Forest Projects) ステークホルダー協働の森づくり(えなの森)	Number of participants 参加者数 (Number of regional participation) (地域の方の参加者数) (Number of employee participation) (社員参加者数)	person 人	867 (593) (274)	1,064 (684) (249)	1,114 (801) (249)	1,164 (950) (152)
One Million Trees Project 100万本未来の森プロジェクト	Number of trees planted 植林木数	tree 本	—	—	—	10,000
FreeWill, Ricoh's social contribution club 社会貢献クラブ・FreeWill	Number of donation recipients 寄付件数 (Number of group company employees who participated in volunteer activities organized by the club) (クラブ主催のボランティア活動に参加した グループ社員数)	case 件 (person) (人)	48 (679)	32 (586)	31 (646)	68 (2,459)
Support activities for parents and children through Kid's Album SODACHIE 「そだちえ」による親子を取り巻く 活動支援	Number of support activities 支援数	case 件	—	—	—	12*
Printed Memories プリンテッド・メモリーズ	Number of employee participation 社員参加者数 Number of prints (印刷数) Amount of donation 寄付金額	person 人 (sheet) (枚) pound ポンド	—	—	796 (1,187)	1,000 (436) 150,000

*Provision of childcare for sick and disabled children for 12 lone parent families.

※12組のひとり親家庭のお子さんに1か月の病児保育利用相当の提供

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期
Amount of charitable donations 寄付金額の実績	Ricoh Co., Ltd. 単体	million yen 百万円	118	104	107	114
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		6	5	7	21
	Overseas subsidiaries 海外関連会社		24	53	28	64
	Ricoh Group Global (total) グループ(グローバル)計		148	162	142	201
Hours spent for social contribution activities 社員の社会貢献活動実施時間	Ricoh Co., Ltd. 単体	hour 時間	4,989	2,795	1,737	4,728
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		2,861	3,164	2,896	11,784
	Overseas subsidiaries 海外関連会社		28,453	21,264	15,929	37,049
	Ricoh Group Global (total) グループ(グローバル)計		36,303	27,223	20,562	53,560
Total contributions to society 社会貢献総支出金額	Ricoh Co., Ltd. 単体	million yen 百万円	157	120	124	145
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		20	37	22	73
	Overseas subsidiaries 海外関連会社		225	189	149	313
	Ricoh Group Global (total) グループ(グローバル)計		402	346	295	531

Commitment and Recognition コミットメントと外部評価

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Commitment and Recognition <https://www.ricoh.com/about/integrated-report/data/commitment/>

コミットメントと外部評価 <https://jp.ricoh.com/about/integrated-report/data/commitment/>









Commitment to Society 社会に対するコミットメント

April 2002 2002年4月	Becomes the second Japanese company to sign the UN Global Compact 国連グローバル・コンパクトに日本企業として2番目に署名
June 2007 2007年6月	Signs Caring for Climate: The Business Leadership Platform of the UN Global Compact 国連グローバル・コンパクトの「気候に配慮するビジネスリーダー綱領」に署名
May 2008 2008年5月	Signs the Japan Business Initiative for Biodiversity 「ビジネスと生物多様性に関するイニシアティブ」リーダーシップ宣言に署名
December 2008 2008年12月	Signs the CEO Statement for the 60th Anniversary of the Universal Declaration of Human Rights by the UN (Ricoh) 国連「世界人権宣言60周年CEOステートメント」への支持声明に署名(リコー)
July 2009 2009年7月	Participates in the Japan Climate Leaders' Partnership as a founding member 「日本気候リーダーズ・パートナーシップ」に設立メンバー企業として参加
December 2010 2010年12月	Announces its support for The Cancun Communiqué on Climate Change 気候変動に関する「カンクン声明」に賛同
February 2011 2011年2月	Signs a statement of support for the Women's Empowerment Principles by the UN Global Compact 国連グローバル・コンパクト「女性のエンパワーメント原則(WEPs)」への支持声明に署名
November 2012 2012年11月	Announces its support for The Carbon Price Communiqué to counter climate change 気候変動に関する「カーボンプライス」共同声明へ参加
September 2014 2014年9月	Announces its endorsement of the Initiative to Support the World Bank Group's Carbon Pricing 「世界銀行グループ・カーボンプライシング支援イニシアティブ」に賛同
September 2014 2014年9月	Announces its support for The Trillion Tonne Communiqué, a call to keep cumulative CO ₂ emissions below a trillion tonnes 人的な二酸化炭素の累積排出量を抑える「1兆トン共同声明」に賛同
April 2017 2017年4月	Becomes the first Japanese company to join the RE100, a collaborative, global initiative of influential businesses 国際的なイニシアチブである「RE100」に日本企業として初めて参加
August 2018 2018年8月	Commits to recommendations of Task Force on Climate-Related Financial Disclosures 「気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)」提言への賛同表明
October 2018 2018年10月	Signs Japan Climate Action Summit declaration 「気候変動アクション日本サミット宣言」に署名
August 2019 2019年8月	The first Japanese company to participate in the Business for Inclusive Growth initiative (Ricoh) 「Business for Inclusive Growth (B4IG)」イニシアチブに日本企業として初めて参加(リコー)
November 2019 2019年11月	Joins the Responsible Business Alliance (RBA), the world's largest industry coalition dedicated to CSR in global supply chains グローバルなサプライチェーンの社会的責任を推進する企業同盟「RBA」に加盟
March 2020 2020年3月	Revises Environmental Goals for 2030 and obtains "1.5°C" approval by the Science Based Targets Initiative (SBTi) 2030年環境目標を改定し、SBTiイニシアチブによる「1.5°C目標」の認定を取得
June 2020 2020年6月	Endorses Uniting Business and Governments to Recover Better 「Uniting Business and Governments to Recover Better」に賛同を表明

ESG Index Inclusion and Recognition ESGインデックス組入れ・評価

The Ricoh Group has earned regard externally for its environmental, social, and governance (ESG) initiatives. We have been included in ESG indexes in and out of Japan (as of September 2020).

リコーグループのESG(環境、社会、ガバナンス)の取り組みが社外から評価され、国内外のESGインデックスの組み入れ銘柄として採用されています。(2020年9月現在)

 <p>MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices</p> <p>In collaboration with </p>	 <p>SAM Sustainability Award Bronze Class 2020</p>	 <p>MSCI MSCI Japan Empowering Women Index (WIN)</p>	 <p>Corporate ESG Performance RATED BY ISS ESG Prime</p>
 <p>FTSE4Good</p> <p>https://www.ftserussell.com/products/indices/ftse4good</p>	 <p>FTSE Blossom Japan</p> <p>https://www.ftserussell.com/products/indices/blossom-japan</p>	 <p>GOLD 2020 ecovadis CSR Rating</p>	

For comments and inquiries concerning this report,
please contact us at the address below.

このESGデータブックの内容に関するご意見、
お問い合わせは下記で承っています。

Ricoh Co., Ltd.

Sustainability Management Division

3-6, Nakamagome 1-chome, Ohta-ku,

Tokyo 143-8555 Japan

Tel: +81 3-3777-8111 (switchboard)

株式会社リコー

サステナビリティ推進本部

〒143-8555 東京都大田区中馬込1-3-6

Phone : 03-3777-8111(代表)